

Editorial >

Anodina

"La desconexión y frivolidad que muestra la presidenta han agravado aún más los problemas de debilidad e ineficiencia que ya tenía este Gobierno". P. 4

OPINIÓN >

GONZALO RUIZ DIAZ
Economista asociado de Macroconsult



¿Regreso al estatismo portuario? P. 17



EN LA WEB

Puestos y perfiles clave que deben atraer y retener las empresas.

MARTES 3 DE JUNIO DEL 2025

Año 34, N° 9520
Precio: S/4.00
Vía aérea: S/4.50



El diario de economía y negocios del Perú





P. 18 EN MEDIO DE REFORMAS Y POSIBLE NUEVO RETIRO

Afiliados de AFP llegan a 10 millones pero más de la mitad no aporta

Incorporación al Sistema Privado de Pensiones se aceleró en últimos dos años porque trabajadores ven beneficio tangible en poder retirar sus fondos en cada liberación aprobada por el Congreso.

Aunque el 58% no cotiza a las AFP porque predominan trabajadores que dejan de ser formales y pasan a condición de independientes, sin obligación de aportar.

ENTREVISTA

"Actualmente no hay locales disponibles en la zona de Gamarra" P. 5



RUBÉN CANO ALTEZ
Alcalde de La Victoria

CON INVERSIÓN DE US$ 600 MILLONES

Hoteles Marriott y Hilton llegarán a megaproyecto Bahía Mágica P. 6



SE REGISTRARON CANCELACIONES Y RETRASOS DE VUELOS

Las primeras 24 horas del nuevo aeropuerto Jorge Chávez: entre emociones y dificultades P. 2-3

MTC



The Economist

Manejo de crisis

Guía para los CEO en tiempos de incertidumbre: cómo mantener la calma y seguir adelante. P. 22

EJECUCIÓN DEMANDARÁ CERCA DE S/ 822 MILLONES

ANIN identifica 21 proyectos clave alrededor del puerto de Chancay P. 13



RETRASOS Y CANCELACIONES DE VUELOS OPACARON EL INICIO DE LAS OPERACIONES

Las primeras horas del nuevo Jorge Chávez, entre emociones y dificultades

LAP reconoció que no hay una correcta distribución de combustible en la nueva infraestructura, tras reportes de vuelos varados. AETAI pidió que se dé solución urgente.

CAMILA VERA CRIOLLO
camila.vera@diariogestion.com.pe

De camino hacia el nuevo terminal del aeropuerto Jorge Chávez, los rótulos de 'Bienvenidos' y 'See you soon' son el 'call to action' de un marketing favorable para el Perú. Mover el flujo turístico es la misión; acostumbrar a los pasajeros a transitar un terminal tres veces más grande que el anterior, el desafío.

Los dos puentes modulares que cruzan el río Rímac y conectan con la avenida Morales Duárez, en el Callao, son la primera novedad vinculada con la distancia. En el amplio tramo cabe un mix de gigantografías: un falso follaje se entremezcla con la realidad, pero no con la mirada de quienes conocen lo que hay detrás de las lonas.

Gestión asumió el rol de un pasajero y llegó hasta el "hub aéreo de la región", un título protagonista en la placa inaugural. El objetivo: ser espectador de la salida del primer vuelo internacional (hacia Atlanta, Estados Unidos) y abordar un avión hacia Arequipa, uno de los primeros vuelos nacionales tras la inauguración, ambos operados por Latam Airlines.

Si bien la emoción imperó, son innegables los problemas que se vivieron el 01 de junio y que continuaron incluso ayer.

El vistazo inicial

A la derecha, cajeros automáticos. Al frente, una pantalla exhibe el arte republicano –también precolombino y colonial– del Perú y encabeza la primera fila de counters. A la izquierda, la zona de embalaje de maletas es una escala opcional.

Después de unos minutos de caminata, la seriedad del puesto de Equipaje Sobredimensionado y del de Aduanas se equilibra con los primeros markets coloridos de este nivel. Aparecen, entre más counters, los puntos gastronómicos cuyo olor motiva a girar el rostro y curiosear: una papa rellena cuesta S/ 35; un ceviche, S/ 50; un arroz con pollo; S/ 52; y un lomo saltado, S/ 65.

Gestión se detiene en la oficina de identificación para validar su participación como espectador del primer vuelo internacional que se registra en esta infraestructura.

Con el pase, se suma a la fila aún breve en el control de pasaporte, avanza rápidamente e ingresa al embarque internacional.

Entre aplausos, los viajeros, muchos de ellos extranjeros, expresan mediante un español aprendido las gracias. A la 1:00 p. m., operado por Latam Airlines, despega el avión rumbo a Atlanta.

Para salir de tal capítulo histórico y retomar el plan del viaje nacional, este diario recorre el área de comercio. Ilaria, Guess, Majorica y Tous son algunos de los nombres que se iluminan con el paso.

Con la posibilidad de usar el Signature y Premium Check-in de Latam, una suerte de counter "VIP", **Gestión** continuó el camino. Pero, una vez traspasada dicha puerta, la situación se tornó "diferente".

Vuelo hacia Arequipa

La experiencia en la zona internacional desentonó con la nacional en las primeras horas del terminal. Aquí predomina la demora.

El avión con destino a Arequipa, a cargo de Latam Airli-

SOBRE REQUISITOS TÉCNICOS MÍNIMOS

MTC pide a Ositrán que haga evaluación inmediata

Respecto al abastecimiento de combustible en el nuevo terminal del Jorge Chávez, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), emitió un comunicado. "El contrato de concesión del aeropuerto establece que LAP es responsable de las operaciones aeroportuarias, las cuales deben desarrollarse cumpliendo los requisitos técnicos mínimos", refirió.
Agregó: "El MTC a través de la Dirección General de Aeronáutica Civil ha remitido el oficio DCA-1068 del 02.06.2025 al Ositrán, solicitando se evalúe de manera inmediata, el cumplimiento de los requisitos técnicos mínimos vinculados al sistema de suministro de combustible".
Por su lado, el Indecopi detectó deficiencias que están afectando a los pasajeros. Una de estas es el tema del combustible y la demora en la salida de vuelos, pero también señaló constantes cambios de puerta de embarque, problemas en el funcionamiento de las fajas de equipajes, y aglomeración en puertas de control de seguridad.
"Indecopi exhorta a LAP y a las entidades competentes a que tomen acciones inmediatas", apuntó.



Fechas. Inicialmente se tenía previsto el inicio del nuevo terminal para enero de este año, luego se aplazó a marzo, y finalmente se concretó en junio.







JULIO REAÑO











nes, se programó para las 2:55 p. m. De acuerdo con la tarjeta de embarque, las 2:00 p. m. es la hora más oportuna para estar cerca de la puerta de despegue, así que **Gestión** se ubica en la cola de acceso a la 1:25 p. m. Pero la multitud reduce el frío limeño y aumenta la preocupación con respecto al horario.

La molestia se materializa en las conversaciones ocasionales entre viajeros. "Hay demasiada gente", se quejan.

Luego de 45 minutos de espera, los corresponsales de este diario al fin cruzan el escáner corporal, una adquisición que, aunque evita separar los aparatos tecnológicos de las otras pertenencias para contribuir con un flujo amable, aún falla en eficiencia.

Rocío Espinoza, gerente de Comunicaciones de Lima Airport Partners (LAP), ya ha reconocido ante la prensa que el proceso se ajustará con los días.

"[Con respecto a] los nuevos tomógrafos, si bien la tecnología nos ayuda, todavía el ojo de nuestros inspectores está adecuándose a, justamente, la máquina. Esto es algo que pasa en todo inicio hasta que la cosa se estabilice y los operadores puedan acelerar más el proceso de revisión. [...] Más allá del tamaño de la fila, lo importante es que la fila avance", señaló ante RPP.

Y, cuando avanza, la siguiente tarea es buscar –en el caso de **Gestión**– la entrada B4. ¿La sorpresa? La distribución la marca como una de las más lejanas. Y la separación se acentúa porque la escalera que facilitaría un atajo aún no funciona. ¿Cuál es la opción? Correr y correr. A las 2:40 p.m., logran llegar al objetivo.

El público, lejos de lo que ambos periodistas pensaban, aún se encuentra en la hilera a punto de abordar. Parecía que la 'tardanza' era un síntoma común, igual que el susto.

Bajo una respiración algo más calmada gracias al descanso que permite el montar un bus hasta el avión, ambos se ubican en sus asientos.

La tripulación de cabina resalta la fecha: 1 de junio del 2025, día en el que despega otro episodio en la historia aeroportuaria del Perú. Los pasajeros aplauden.

Otro factor de tardanza

Para otros viajeros la demora no terminó una vez superado el mecanismo de revisión y seguridad: continuó incluso dentro del avión. Los reportes acerca de la tardanza en el despegue se hicieron masivos, no solo el primer día, sino también el segundo.

La aclaración llegó por parte de LAP. "Lo que ha pasado no es un desabastecimiento de combustible, combustible hay, lo que no hay, y sí es verdad, es la correcta distribución", dijo Espinoza ante RPP.

"Tenemos una reunión con la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) para que permita que cierto tipo de transporte pueda acercar el combustible a las aeronaves. Son temas que se van presentando también en una operación real y que queremos solucionar lo más pronto", agregó.

De hecho, en un comunicado, se informó que dieron reuniones entre representantes de LAP, la DGAC, las aerolíneas y otras entidades del sector, para abordar este tema.

Al respecto, la Asociación de Empresas de Transporte Aéreo Internacional (AETAI) compartió ante la opinión pública la necesidad de trabajar en la agilidad de los procesos migratorios y en los controles de seguridad. Asimismo, remarcó la alerta ante el contratiempo del combustible.

"Este servicio, que debería ser suministrado de forma eficiente y dinámica, se ha visto sobrepasado ante la simultaneidad de las operaciones en el nuevo terminal, lo que ha ocasionado retrasos de hasta tres horas de varios vuelos, y cancelaciones", se puede leer en el comunicado.

"Las aerolíneas hacen un llamado a LAP para tomar medidas urgentes que permitan optimizar los procesos operativos y garantizar que la nueva terminal cumpla con los estándares de calidad", se complementa.

Carlos Gutiérrez, gerente general de AETAI, reforzó la premisa en conversación con **Gestión**: "Con la simultaneidad de vuelos ha saltado esta falencia. Eso no se había visto antes, porque, por una parte, nunca tuvimos pruebas integrales a profundidad, [...] con ese volumen de pasajeros. [...] Exactamente qué es lo que tienen que hacer, cómo o cuándo se tiene que implementar [el Jorge Chávez], eso no lo tenemos ahora, pero es evidente que esta situación debió haber sido prevista".

Un segundo día ¿igual?

En su segundo día de operaciones, decenas de pasajeros reportaron cancelaciones y demoras en vuelos nacionales. Uno de los primeros casos reportados fue el del vuelo 2258 con destino a Cajamarca, programado para las 7:00 a.m. Los pasajeros permanecieron dentro del avión por más de cuatro horas antes de ser informados de la cancelación. Situaciones similares se repitieron a lo largo del día.

Por ahora, queda estar pendientes a las soluciones de parte de los actores del sector para poder llevar con firmeza el título de "hub regional".

Más info en gestion.pe



EDITORIAL

Anodina

DESCONEXIÓN Y FRIVOLIDAD. Como advertimos desde un inicio, el Gobierno de Dina Boluarte siempre tuvo condiciones particularmente débiles: no tiene una bancada oficial, ni vicepresidentes que puedan eventualmente reemplazarla, ni mucho menos apoyo popular. En esto último, de hecho, Boluarte ha venido retrocediendo hasta el punto en que hoy es la presidenta peruana más impopular desde que llevamos registros. Y la líder más impopular de la región.

Si bien es cierto que, pese a todo ello, hasta ahora cada intento que ha habido de solicitar una vacancia en contra de Boluarte ha sido rechazado, esto no significa que siempre vaya a ser así. Y, de hecho, varias de las conductas y decisiones que ha venido tomando la propia presidenta hoy siguen debilitando aún más a este Gobierno.

Por un lado, como comentamos en este espacio tras el último cambio de Gabinete, hoy queda claro que no existe una estrategia a nivel del Consejo de ministros sobre cuáles son las prioridades de políticas públicas en las que este Gobierno quiere trabajar. Más bien, la impresión que da –justamente por sus idas y vueltas y falta de planes– es que la regla general es que cada sector se maneja como una isla. Y que solo algunas de estas siguen avanzando, en piloto automático y principalmente gracias a sus servidores públicos. Pero, por ejemplo, ¿Qué plan serio existe en seguridad? ¿o en infraestructura? ¿o en salud? ¿o educación?

> **La desconexión y frivolidad que muestra la presidenta han agravado aún más los problemas de debilidad e ineficiencia que ya tenía este Gobierno.**

Por otro lado, ¿es realmente esto una sorpresa si nos detenemos a pensar en cuál ha sido el liderazgo que ha mostrado la presidenta hasta el momento? Inició sin poder tomar una decisión firme sobre si iba o no a convocar a elecciones. Pero tras decidir no hacerlo, hoy queda claro que sus prioridades –reveladas por sus conductas y decisiones– no han estado ni están alineadas con los problemas del país.

Mientras afrontamos crisis como las provocadas por el crimen, la falta de acceso a medicamentos básicos y la falta de empleo formal, la presidenta solo se ha pronunciado en público para pedir permiso para salir del país. Y solo en contadas ocasiones, para responder a momentos de crisis o acusaciones en su contra.

Su viaje al Vaticano, e incluso el viaje a Ecuador, tenían cierta justificación. ¿Pero es realmente pertinente que ahora vuelva a viajar a Estados Unidos? ¿o que gaste hasta soles S/ 1,400 soles en comida para una reunión del Consejo de ministros? ¿Piensa la presidenta que era prudente celebrar su cumpleaños a lo grande y con banda de músicos como lo hizo la semana pasada en Palacio (esperemos que con sus propios recursos)?

Mientras Boluarte siga actuando de esta forma, la descomposición institucional del Ejecutivo probablemente continúe avanzando. Y sus chances de llegar al 2026, seguirán decreciendo.

OPINIÓN

LEONIE ROCA
Presidenta de AFIN



Las APP en Perú: los números que exigen una revolución

En nuestra cartera APP 2025-2027, algunos proyectos llevan más de 100 meses esperando adjudicación.

Las Asociaciones Público-Privadas (APP) prometían cerrar brechas de infraestructura ágilmente. En cambio, quedaron atrapadas en procesos interminables que llevaron al Perú al puesto 63 de 67 países en el ranking mundial de infraestructura. Los números son brutales: necesitamos revolución del sistema, no parches cosméticos.



Los datos del Informe de Competitividad 2024-2025 emitido por el Consejo Privado de Competitividad (CPC), exponen una realidad que debería alarmar a cualquier funcionario con responsabilidad. Somos el último de la Alianza del Pacífico –por debajo de Chile (45), Colombia (54) y México (62)– y hemos caído tres posiciones en un año. Pero más grave: los proyectos APP que tomaban 20 meses en adjudicarse, ahora requieren 58 meses. Triplicación de plazos que no responde a mayor calidad sino a sobrecarga burocrática.

En nuestra cartera APP 2025-2027, algunos proyectos llevan más de 100 meses esperando adjudicación. Cerca de USD 20,287 millones en 65 proyectos languidecen en burocracia kafkiana mientras la competitividad se desploma.

El problema tiene nombre: demasiados opinantes. Perú tiene seis entidades opinando en APP. Chile y Colombia operan con cuatro. Cada actor adicional significa más tiempo, más trabas, más observaciones contradictorias.

Los datos son demoledores y se encuentran en el informe del CPC publicado en su web (https://www.compite.pe/publicacion/informe-de-competitividad-2024-2025):

Solo 13% de las observaciones de Contraloría se relacionan con su competencia constitucional (capacidad financiera del Estado). El 87% restante aborda aspectos técnicos que exceden flagrantemente su mandato legal. El Ositrán dedica apenas 24% de observaciones a temas sectoriales propios. El Osinergmin 41%. El Osiptel 50%. El resto –69% del total– se pierde en generalidades que otros actores ya revisan. En el MEF, 75% del contenido entre estudios de preinversión e Informes de Evaluación es idéntico. Revisa la misma información dos veces, tomando 60 meses promedio solo para declaratoria de viabilidad.

> **Cerca de USD 20,287 millones en 65 proyectos languidecen en burocracia kafkiana mientras la competitividad se desploma".**

La solución es clara: Consolidar ProInversión como unidad central –modelo exitoso del MOP chileno– eliminando disputas ministeriales improductivas. ProInversión liderando gestión técnica integral, tal como se ha propuesto en la ley de APP aprobada en el Congreso y los otros organismos cumpliendo su rol legal sin excederse.

La preocupación fiscal se resuelve utilizando el mecanismo de inversión más eficiente que, claramente, no son los acuerdos G2G o la obra pública ineficiente, sino las APP. Adicionalmente, las leyes de presupuesto y endeudamiento son la herramienta para poner límites al trabajo de ProInversión.

Los números han hablado. Ahora toca actuar.

Opine:
@Gestionpe
@Gestionpe
Diario Gestión

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.



Director periodístico: Omar Mariluz **Editores centrales:** Víctor Melgarejo, Rosina Ubillús **Editores:** Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro. **Editor de diseño:** Joel Vilcapoma

Dirección: Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. T. Redacción: 311 6370 T. Publicidad: 708 9999 **Publicidad:** Claudia Amaya Nuñez, mail: claudia.amaya@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100. **Horario:** De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe **Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.** Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1. Impreso en la Planta Pando de Empresa.

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687.



NEGOCIOS

ENTREVISTA

Rubén Cano

Alcalde de La Victoria

Municipalidad de La Victoria evalúa nuevo espacio comercial, de modo de que se sincere ingresos de negocios en relación a alquiler percibido por esta comuna limeña.

"Actualmente no hay locales disponibles en Gamarra"

MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

¿Qué balance tiene del desarrollo de La Victoria en esta primera parte del año?
El distrito ha mejorado mucho en todos los aspectos. Desde la municipalidad venimos ejecutando diferentes obras de infraestructura; además, hemos recuperado espacios públicos en zonas como Polvos Azules, los dameros A y B de Gamarra, entre otros lugares comerciales de importante afluencia.

Centrándonos en Gamarra, ¿Cuál es la situación del Parque Cánepa?
Actualmente, la municipalidad tiene la administración del Parque Canepa, todo lo que son las 382 tiendas del semisótano. Tenemos un ingreso de aproximadamente S/ 1'000,000 mensual por el concepto de alquiler de este espacio, lo cual nos sirve para ejecutar obras.

GEC



Cambios. Locales en Gamarra que tenían uno o dos pisos se están convirtiendo en edificios, indica Cano.

¿Han mantenido los precios de arriendo que dejó la empresa Listos?
Hubo 212 tiendas a las que se les renovó el contrato con los precios que estuvieron trabajando, pero 170 locales pasaron a ocuparse vía proceso de subasta. Parque Cánepa se había convertido en un negocio inmobiliario, donde había personas que tenían 20 o 25 locales para subarrendar. Lo que hemos hecho es dar como máximo una tienda por locatario o dos (tiendas) cuando son empresas grandes.

¿Cuántas tiendas están desocupadas?
Tenemos 28 locales pendientes de alquiler, los cuales serán subastados públicamente (la subasta fue el 31 de mayo). En realidad, se trata de locales que en las dos primeras subastas fueron colocados; sin embargo, posteriormente han sido devueltos por los arrendatarios.

¿Estos locatarios no alcanzaron sus expectativas de ventas?
Claro. Lo que pasa es que en la primera y segunda subasta que realizamos (septiembre 2024 y febrero 2025); un stand de cuatro o cinco metros cuadrados con un precio base de alquiler de US$ 500 mensual llegó a escalar en la puja incluso por encima de US$ 2,000. Entonces, si bien Parque Cánepa es una vitrina comercial en Gamarra, hay negocios que no pueden sostener ese precio de alquiler y en el tiempo han tenido que devolver las tiendas.

¿La municipalidad también tienen la administración del primer piso del Parque Cánepa?
No. La concesión de la parte de restaurantes y zona bancaria está bajo la administración de Inversiones La Sétima de Gamarra, cuya concesión es de 25 años y culmina en julio del 2026.

¿Se mantendrá esa concesión?
Hemos invitado a la empresa para iniciar negociaciones porque consideramos que debe existir un equilibrio económico entre ingresos y alquiler. En este caso, la concesionaria mensualmente paga US$ 8,100, pero creemos que podemos llegar a otro tipo de convenio, considerando que tenemos la ubicación de importantes cadenas de comida en el lugar.

¿Qué mejoras se están realizando en el Parque Cánepa?
Después de 30 años sin mantenimiento, estamos implementando diferentes servicios. Hemos puesto las señaléticas, rociadores de agua, detectores de humo, aparatos contra incendios y próximamente también estará listo el aire acondicionado. Nuestra visión es tener un espacio moderno.

¿Hay iniciativas para nuevas áreas comerciales en Gamarra?
Lo que actualmente está sucediendo en Gamarra es que ya no hay locales disponibles, entonces locales que tenían uno o dos pisos se están convirtiendo en edificios.

¿En qué zonas de Gamarra están construyendo?
En el jirón Antonio Bazo y en la Avenida Bausate y Meza hay galerías en ejecución, igual que en el Damero B de Gamarra, donde hay una fiebre de construcciones.

¿Cuántos permisos de construcción otorgó la municipalidad?
Alrededor de 15 en el Damero B (de la avenida Aviación a la avenida Parinacochas) y cuatro en construcción en el Damero A (de la avenida Aviación al jirón Huánuco). Son construcciones que pueden ir hasta los 14 pisos si están cerca de una avenida.

¿Cuál es la situación de estas iniciativas?
Algunos están en proyecto y otros en ejecución, trabajando sobre todo en los cimientos que es la etapa en la que más se suele demorar estas edificaciones.

¿Hay algún proyecto que la municipalidad planifique para la zona de Gamarra?
Según análisis realizados, Gamarra demanda de 2,000 a 2,100 estacionamientos para un tráfico de vehículos y de personas más fluido. Estamos buscando satisfacer este servicio y ver con qué áreas contamos, aunque todavía no hay nada concreto.

INMOBILIARIO

Santa Catalina en su apogeo

El burgomaestre destacó el enorme potencial que tiene Santa Catalina, específicamente lo que compromete las avenidas Nicolás Arriola, Javier Prado y Paseo de la República. "Tenemos cerca de 25 proyectos en construcción, mientras que ocho están en proceso de revisión para otorgar la licencia de construcción en esta zona del distrito", sostuvo. De otro lado, indicó que se ha dado acercamientos de algún grupo empresarial para invertir en La Victoria. "Hay interés de residentes de China y de otras nacionalidades –pero en menor medida– interesados en instalarse en zonas como Gamarra o Santa Catalina. La intención es desarrollar el rubro textil a partir de la importación", sostuvo Rubén Cano.

"Parque Cánepa se había convertido en un negocio inmobiliario, donde había personas que tenían 20 o 25 locales para subarrendar".



Más info en gestion.pe

OBRA TURÍSTICA Y URBANA EN CHIMBOTE

Hoteles Marriott y Hilton llegarán a megaproyecto Bahía Mágica en Áncash

La obra es liderada por la Peruvian Engineering & Construction y será ejecutado bajo la modalidad greenfield y se espera que inicie la construcción en el primer trimestre del 2026, con el teleférico como primera obra en marcha.

EDY QUIÑONES
edy.quiñones@diariogestion.com.pe

La ciudad de Chimbote, en la región Áncash, podría transformarse radicalmente en los próximos años. Esto gracias a la puesta en marcha de Bahía Mágica, un megaproyecto turístico y urbano que busca posicionar a esta zona costera como uno de los nuevos destinos sostenibles del país.

La primera piedra se colocará a finales de este año y Juan Carlos Acosta, fundador y CEO del proyecto, indicó a **Gestión**, que ya se han suscrito cartas de intención con los hoteles Marriott, Hilton, ABL Partners y Doppelmayr (empresa de teleféricos)

El megaproyecto, liderado por la empresa Peruvian Engineering & Construction S.A.C., será ejecutado bajo la modalidad greenfield (desde cero) y se espera que inicie la construcción en el primer trimestre del 2026, con el teleférico como primera obra en marcha.

El megaproyecto ha sido declarado de interés y necesidad pública por el Concejo Provincial del Santa y cuenta con el respaldo del Congreso de la República, el Gobierno Regional de Áncash y PromPerú.

El proyecto

Bahía Mágica, que demandará una inversión que supera los US$ 600 millones y contempla una serie de infraestructuras, tiene un diseño que incluye la construcción de un centro comercial moderno, un boulevard gastronómico, un museo marino, un parque acuático y un parque eólico, además de un muelle privado.

La intención es crear un circuito turístico completo que diversifique la oferta del norte peruano.

Además, el proyecto comprende dos zonas inmobiliarias –una estándar y otra premium– para atraer inversión residencial y turística de alto nivel.

Las marcas Marriott y Hilton, se encargarían de operar los dos hoteles previstos dentro del complejo. Serán uno de 4 estrellas y otro de 5 estrellas, que se ubicarán estratégicamente para ofrecer vistas al océano y acceso directo a las principales atracciones del complejo.

Asimismo, indicó que la operación del centro comercial vendrá a cargo de ABL Partners. Por su parte, Doppelmayr, firma austriaca experta en sistemas de transporte por cable, será responsable del teleférico panorámico que cruzará el cerro de la Juventud y conectará con otras zonas clave del proyecto.

DIFUSIÓN



Monto. La obra demandará una inversión que supera los US$ 600 millones.

EN CORTO

Financiamiento. El proyecto Bahía Mágica cuenta con un respaldo financiero que ya se ha encuentra al 80%, según confirmó Juan Carlos Acosta, y el cual fue posible a través de entidades como el Banco de Desarrollo del Perú (COFIDE) y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF). El 20% restante se encuentra en proceso de gestión con potenciales financiadores privados y multilaterales.

Más info en gestion.pe

CON INVERSIÓN DE S/ 250 MILLONES

DIFUSIÓN



Desarrollos. La empresa cuenta con 25 proyectos activos en venta.

Grupo EEinmobiliaria con nuevos proyectos en zonas de Lima Top

Grupo EEinmobiliaria se ha enfocado en distritos de Lima Top y Lima Moderna. Por ello, la firma nacional busca continuar consolidándose desarrollando nuevas iniciativas. José Azañedo, su CEO, indicó que para este 2025, la perspectiva de la compañía es mantener un crecimiento sostenido en colocaciones, con un incremento en el volumen de ventas mayor al 20% respecto al año pasado y superar los S/ 250 millones.

Esto se daría por el fortalecimiento de su estrategia comercial y el lanzamiento de nuevos desarrollos en ubicaciones clave de Lima Top y Lima Moderna.

Actualmente, el grupo empresarial cuenta con 25 proyectos activos en venta, de las cuales 15 están en construcción, seis en preventa y cinco en etapa de entrega inmediata, los cuales son de distintos tamaños, ya que tienen iniciativas desde 15 departamentos hasta más de 100 unidades.

Sin embargo, el objetivo es seguir robusteciendo su oferta, por lo que están evaluando incorporar alrededor de ocho proyectos inmobiliarios a lo largo del año, los cuales tendrán entre 20 y 150 departamentos.

La inversión estimada en la ejecución de estas nuevas iniciativas superaría los S/ 200 millones, situadas principalmente en distritos de Lima Top, los cuales tienen alta demanda residencial e importante conectividad.

"Con estos nuevos desarrollos vamos a tener más stock y departamentos en venta. Actualmente estamos con 750 departamentos y para fines de años vamos a tener unas 1,000 unidades en venta", precisó Azañedo, tras añadir que serán proyectos de diversos tipos que se adapten a la necesidad de cada familia.

EL DATO

Exterior. Consultado sobre si hay planes para internacionalizarse, el CEO del grupo inmobiliario declaró que entre tres a cinco años evaluarían la posibilidad de ingresar al mercado sudamericano, siendo Brasil, Argentina y Uruguay los posibles candidatos.

POR US$ 6 MLLS.

Daura Gold acuerda compra de Yanamina

La australiana EV Resources Limited acordó vender su proyecto de oro y plata Yanamina en Ancash a Daura Gold por US$ 6 millones. Dicha transacción forma parte de la estrategia de la australiana de racionalizar sus operaciones mediante la enajenación de activos no esenciales, lo que podría aumentar su flujo de caja y permitir a la empresa centrarse en sus principales proyectos.

Como adelantó **Gestión**, en octubre del año pasado, EV Resources Limited (EVR) reportó haber sido contactada por actores que muestran interés de compra de dicho proyecto polimetálico, por lo que encargó una revisión de las opciones.

Si bien el proyecto fue adquirido por EV Resources en el 2019 por US$ 100,000, más una serie de pagos diferidos al lograr hitos y una regalía neta de fundición del 1%, el consejo de la australiana decidió recientemente reducir su amplia cartera de prometedores proyectos. Una de sus últimas ventas fue su propiedad de antimonio Coyote Creek, en el estado de Utah (Estados Unidos).

El proyecto Yanamina se encuentra actualmente sujeto a los términos de un acuerdo de proyecto celebrado con Happy Diamonds Pty. Ltd.

BLOOMBERG

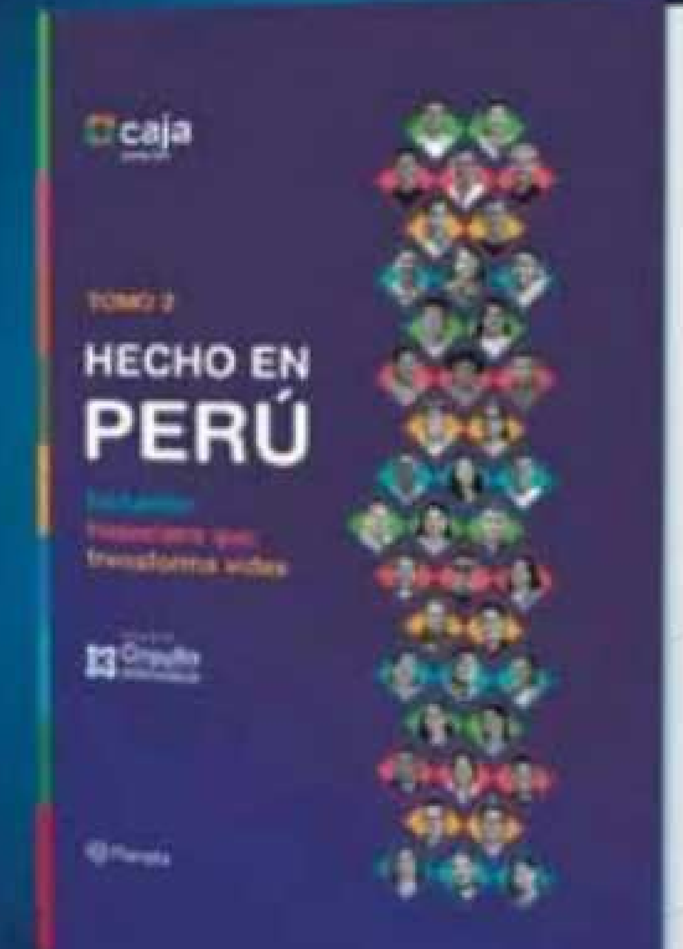


Foco. Minera se centrará en sus principales proyectos.

Donde hay esfuerzo, hay historias que merecen ser contadas.

Caja Arequipa presentó la 2da edición del libro

HECHO EN PERÚ



Este nuevo tomo reúne 41 historias inspiradoras de hombres y mujeres de diversas regiones del país que con esfuerzo, talento y determinación hicieron realidad sus sueños.

Hecho en Perú, tomo 2, es un libro que inspira y llena de esperanza a sus lectores.





PORTAFOLIO LOCAL

AstraZeneca entra a nueva área terapéutica y alista innovaciones

Laboratorio ingresó al área de medicamentos para pacientes con enfermedades raras en Perú. Entre 2025 al 2027, tendrán más de 15 lanzamientos en el mercado local. Desarrollan ensayos clínicos en oncología y otras áreas.

ALEJANDRO MILLA
alejandro.milla@diariogestion.com.pe

Tras elevar sus ventas en 37% durante el 2024 en Perú, la británica AstraZeneca busca acelerar ese ritmo mediante el fortalecimiento de alianzas estratégicas y su portafolio. En el mercado local, la farmacéutica está entre los principales jugadores de áreas como oncología, respiratoria y enfermedades cardiometabólicas.

Sergio Vélez, country director para Perú, Ecuador y Venezuela en la firma, señaló que recientemente innovaron en una nueva área terapéutica con su primer producto dirigido a pacientes con enfermedades raras.

EL DATO

Proyección. Para AstraZeneca, Perú es un mercado estratégico en la región andina y América Latina. Así, en nuestro país, espera aumentar sus ventas en 40% este 2025. "Hay un fuerte compromiso con la operación local, no solo en términos del negocio e inversiones, sino también con la innovación", indicó la firma.

Para el periodo del 2025 al 2027, adelantó que tendrían más de 15 lanzamientos en el mercado peruano, lo que les permitirá seguir ampliando su oferta de soluciones para médicos y pacientes en las áreas terapéuticas en las cuales enfocan su investigación y desarrollo.

"Nuestros ensayos clínicos activos están enfocados en áreas de oncología, respiratorio, cardiovascular y reumatología. Estos se gestionan a través de alianzas locales, incluyendo la participación en el Comité de Investigación Clínica de Alafarpe", añadió el ejecutivo.

ISTOCK



Segmento. Empresa concentra 70% del negocio en sector privado.

Más info en gestion.pe

EN SANTA ANITA

Pepsico contempla ampliación de línea en planta de snacks

Snacks América Latina S.R.L., parte de la compañía de alimentos y bebidas Pepsico, contempla aumentar la capacidad productiva de una línea de negocio de su fábrica de Santa Anita. De este modo, la productora de avena y snacks con las marcas Piqueo Snax, Cheese Tris, entre otras, busca potenciar su operación local.

A través de un Informe Técnico Sustentatorio (ITS) ingresado al Ministerio de la Producción (Produce), la empresa informó del proyecto "Mejora tecnológica en la línea de producción de extruidos duros (alimentos amasados a alta temperatura y presión)", que plantea una renovación tecnológica sustituyendo equipos existentes por otros nuevos y más eficientes.

"Con el reemplazo de los equipos, la capacidad de producción de la línea crecerá de 111 a 125 kilogramos por hora", precisó la empresa al Produce.

ISTOCK



Proyecto. Capacidad llegaría a 125 kilogramos por hora.

LA CIFRA

9.5

Millones de soles demandaría la ejecución del mencionado proyecto en la fábrica de Santa Anita. La implementación de las mejoras se realizaría en un periodo de tres meses.

Componentes y trámites

En concreto, Snacks América Latina S.R.L. explicó que el referido proyecto no demandará de la adquisición de nuevos espacios, pues el mismo se ejecutará dentro de los 19,279 metros cuadrados (m2) que ocupa la empresa en Santa Anita. El desarrollo de la iniciativa implica acciones como el desmontaje de máquinas antiguos, instalación mecánica de sistema de distribución y empacadoras, prueba preliminar de equipos, entre otros.

La mencionada mejora tendría una vida útil estimada de 15 años.

Para avanzar hacia la ejecución de este proyecto, la compañía de alimentos presentó el ITS respectivo ante el Produce, a fin de recibir comentarios y/o sugerencias de la población a su propuesta hasta el 9 de junio próximo, en el marco del Reglamento de Participación Ciudadana para proyectos industriales.

RADAR EMPRESARIAL

LADRILLERA

El Diamante tras más capacidad de producción


Operación. Tiene más de 124 años de permanencia.

◆ Ladrillera El Diamante contempla la implementación de una planta de regasificación y hornos Hoffmann en su planta de Arequipa para convertirse en consumidor directo de gas natural licuado (GNL) y aumentar su capacidad de producción, según un Informe Técnico Sustentatorio (ITS) presentado al Ministerio de la Producción.

Así, espera afrontar la insuficiencia del suministro actual de la red pública de gas y satisfacer su creciente demanda energética. Asimismo, con los hornos destinados al proceso de cocción de ladrillos, aumentaría su capacidad a 26,200 toneladas de ladrillos cocidos al mes.

Solo el proceso de instalación (obras) tomaría 101 días. La ejecución de la propuesta involucra un presupuesto de alrededor de S/ 600,000. La población podrá brindar sus comentarios sobre la iniciativa hasta este 9 de junio.

MISIÓN COMERCIAL

Industriales tras más exportación

◆ Del 10 al 13 de junio, la edición 2025 de Industria Perú reunirá a 160 compradores internacionales con más de 190 empresas peruanas con oferta exportable. En un formato de misión comercial, los compradores visitarán más de 75 plantas productivas, ubicadas en Lima, Callao, Arequipa, Lambayeque y Ucayali.

Además, el evento de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) propiciará un espacio de networking entre empresarios peruanos y representantes de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior (OCEX) de América Latina.

MYPES



Esperan facturar en campaña del Día del Padre, reporta la CCL.



Movimiento económico sería 8% mayor que campaña del 2024, apoyado por estrategias digitales y promoción de experiencias de compra.

PROYECTO DE PLATA

Chakana define exploración en La Joya

◆ La canadiense Chakana Copper está centrando sus esfuerzos de exploración en tres áreas objetivo ricas en minerales en su proyecto de plata La Joya (Áncash), en el marco de un acuerdo de opción con Barrick Gold.

En detalle, las tres áreas objetivo de La Joya son el sistema epitermal de alta sulfuración (HSE) La Joya, el centro intrusivo Mega-Gold y la zona aurífera Compañero.

David Kelley, presidente y director ejecutivo de Ckakana Copper, precisó que los objetivos de perforación cuentan con todos los permisos y representan importantes oportunidades de descubrimiento mineral. "Ya hemos detectado mineralización de plata de alta ley en la perforación en La Joya. En Mega-Gold, nuestra perforación exploratoria inicial, combinada con la zonificación geofísica y geoquímica, proporciona vectores sólidos que definen dos objetivos de pórfido discretos", comentó.


Actividades. Se enfocarán en tres zonas.

MERCADO DE PRODUCTOS DE BELLEZA

L'Oréal con foco en hogares y marcas de consumo masivo

Grupo francés ve potencial para profundizar presencia en las familias con categoría de productos para el cabello y otras líneas. Observa más espacio de crecimiento con marcas como L'Oréal París, Maybelline (maquillaje) y Garnier.

KAREN GUARDIA
karen.guardia@diariogestion.com.pe

De cara al presente año, el grupo francés L'Oréal proyecta un crecimiento en Perú basado en tres pilares. Entre ellos, figura el aumento de la presencia de sus marcas en los hogares, el fomento de rutinas de belleza más completas para expandir el uso de productos y el reforzamiento de la educación del consumidor local.

Respecto al primer eje, Alberto Mario Rincón, director general de la firma para Centroamérica y la Región Andina, afirmó que las 19 marcas que actualmente operan en el país aún tienen un amplio margen de expansión.

En ese sentido, remarcó que el Perú cuenta con una red comercial robusta que incluye supermercados, cadenas especializadas como Aruma y un ecosistema de comercio electrónico con gran espacio para desarrollarse, que permite aumentar la penetración de categorías dentro de los hogares.

"Por ejemplo, una familia puede usar champú, pero aún no incorpora productos como el acondicionador, el suero o el perfume para el cabello. Ahí hay una oportunidad de crecimiento", comentó.

Dicho proceso, a su vez, permite ampliar las rutinas de belleza. Según el ejecutivo, en promedio, una mujer en Perú utiliza alrededor de ocho productos en su rutina diaria de cuidado personal o maquillaje –como labial o máscara de pestañas–, pero ese número podría crecer a 10 o 12.

OTROSÍ DIGO

Operación crece más que mercado

Local. **Aunque el ejecutivo evitó dar cifras específicas de resultados del negocio en Perú, aseguró que el desempeño local en el primer trimestre estuvo "muy en línea" con el de la región y por encima del crecimiento estimado del mercado de cosmética e higiene (8%, según el Copecoh). En Latinoamérica, L'Oréal registró un incremento de 7.9% en el primer trimestre. "En el Perú fuimos grandes aportantes a ese crecimiento en todas las divisiones", aseveró.**

Marcas claves

De otro lado, Rincón apuntó a sus marcas de consumo masivo como las de mayor potencial de crecimiento en Perú. Entre ellas, destacó a L'Oréal París, Maybelline (maquillaje) y Garnier, que responde a las expectativas de las generaciones Z, Millennial y Alpha, cada vez más interesadas en productos comprometidos con el medio ambiente.

En el segmento de dermocosmética, resaltó que La Roche-Posay sigue siendo la marca estrella del grupo, aunque CeraVe –introducida hace pocos años en Perú– viene creciendo de manera acelerada gracias a su enfoque accesible y a su posicionamiento en la categoría Mass-Medical.

"Esta última marca apunta a una mayor penetración en hogares peruanos, especialmente en la categoría de cuidado corporal, donde la venta directa ha tenido una presencia destacada", subrayó.



Enfoque. Apuntamos a consolidar el portafolio actual, dijo Rincón.



BAJO LA LUPA

ANA MARÍA MARTÍNEZ
Cofundadora de Kaudal



Del "name dropping" de la IA a su verdadera utilidad

Solo en el caso de empresas de tecnología a la vanguardia, veo evidente que crear la mejor Inteligencia Artificial sea el fin.

ISTOCK



Innovación. Empresas como Open AI, Google, Microsoft y otras continuamente nos ofrecen nuevas versiones de sus modelos.

La semana pasada estuve en un evento donde un emprendedor me mostró con orgullo su marca de chips saludables, que en el empaque decía: "Hecho con Inteligencia Artificial". Al verlo, no pude evitar preguntarle: ¿Cuán importante es para la bodeguera a la que quieres venderle tu producto eso? ¿O para los padres que podrían dárselos a sus hijos? La conclusión fue clara: cero importante. Sin embargo, este detalle había pasado por alto en un mundo donde la Inteligencia Artificial está tan de moda, que ya aparece hasta en empaques de snacks.

No juzgo demasiado al joven emprendedor. He visto este fenómeno repetirse varias veces. Hace unos meses escuché a un CEO de una de las empresas más reconocidas del país decirle a su equipo: "Consíganme qué es IA-isable en el negocio". Y lo más curioso de todo es que, cuando yo conté esta historia en un panel, como un ejemplo de lo que no se debe hacer, el moderador quedó encantado con la anécdota. Después de mi intervención, repitió tantas veces el término que creo que fue lo que más se grabó en la audiencia después de mi intervención.

¿Pero por qué está mal buscar "qué es IA-isable" en un negocio o poner la Inteligencia Artificial como un adjetivo a cualquier cosa?

Simplemente porque obsesionarnos con la Inteligencia Artificial como un fin o un "must have", puede desvirtuarnos y alejarnos de las verdaderas necesidades y oportunidades que tenemos a nuestro alrededor. Nuestra región, el Perú, y cada empresa dentro, están llenas de problemas e ineficiencias latentes que debemos resolver para progresar. Ponernos las gríngolas de la Inteligencia Artificial puede cegarnos de ver los problemas más básicos y atenderlos con las herramientas más útiles, sean o no basadas en Inteligencia Artificial.

Esta columna se haría muy larga si enumerara todas las cosas más urgentes que necesitamos antes que la Inteligencia Artificial. Así que prefiero ir por otra vía y dejarles un modelo de preguntas para validar si realmente hace sentido aplicar la Inteligencia Artificial en un negocio. Verán que son preguntas básicas, que cualquier empresa debería hacerse siempre, no solo frente a la oportunidad de adoptar esta tecnología.

Para hacerlo más tangible, iré respondiendo cada pregunta usando como ejemplo un negocio como el del emprendedor: una marca de chips saludables.

1. WHO – ¿Quién es mi audiencia y qué problema o necesidad latente tiene?

Por ejemplo, en el caso de los chips saludables, podrían ser madres y padres trabajadores que quieren alimentar de forma saludable a sus hijos y no encuentran buenas opciones de merienda: sanas, listas para consumir, sabrosas y asequibles.

2. WHAT – ¿Qué solución puedo ofrecer a su problema?

Siguiendo el caso, podrían ser chips de buen sabor, no ultraprocesados y sin octógonos.

> **"Obsesionarnos con la IA como un fin puede desvirtuarnos y alejarnos de las verdaderas necesidades y oportunidades que tenemos a nuestro alrededor".**

3. HOW – ¿Cómo logro estos atributos?, ¿Puede la IA ayudarme?

Aquí, el reto del emprendedor (ya estoy suponiendo, porque no es mi área de especialidad) podría ser mantener el producto crujiente sin usar aditivos químicos. Tal vez descubre que el empaque es clave, pero necesita cotizar y probar muchas combinaciones posibles de materiales para encontrar la más económica. Y justo ahí, tal vez una herramienta de Inteligencia Artificial puede ayudarlo. Pero no porque "usar IA" sea el objetivo, sino porque es el medio para resolver un reto concreto y ofrecer un mejor producto a sus usuarios.

Solo en el caso de empresas de tecnología a la vanguardia, veo evidente que crear la mejor Inteligencia Artificial sea el fin. Por eso empresas como Open AI, Google, Microsoft y otras continuamente nos ofrecen nuevas versiones de sus modelos. En el resto de los negocios, que ya ofrecen productos y servicios diversos, la Inteligencia Artificial debe ser considerada como un medio, como una potente herramienta para mejorar la calidad o reducir los costos de los productos o servicios que demanda una audiencia.

Por eso, no partamos por la Inteligencia Artificial en las estrategias. Partamos, como siempre ha sido lo correcto, por entender a los usuarios y atender sus necesidades.



ECONOMÍA

EN TOTAL, SE PREVÉN 21 PROYECTOS ALREDEDOR DE ESA INFRAESTRUCTURA

ANIN ejecutará primero obras de seguridad cerca al puerto de Chancay

Se han "empaquetado" las 21 obras identificadas en cinco grupos. Nelly Castañeda, gerenta general de la entidad, explicó a Gestión, que iniciarán con el "grupo 3" en el último trimestre del año.

ALESSANDRO AZURÍN
alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

En septiembre del año pasado, el Gobierno autorizó a la Autoridad Nacional de Infraestructura (ANIN) a identificar, formular y ejecutar inversiones ubicadas en la zona de influencia del puerto de Chancay. Desde entonces a la fecha, la entidad ya tiene claro cuáles son estas obras y cuándo iniciarán.

Así lo reveló Nelly Castañeda, gerenta general de la ANIN, quien dio detalles sobre esta tarea en el evento Women Leaders in Infraestructure: 2025 de InfraPerú, donde **Gestión** estuvo presente. Luego, respondió consultas de este diario al respecto.

En total, son 21 intervenciones las que están identificadas por un valor referencial de S/ 821.6 millones. Antes que acabe el año, unas cuantas iniciarán ejecución desde la ANIN.

Primero, la seguridad

Castañeda explicó durante InfraPerú que la ANIN ha identificado los 21 proyectos y los ha dividido en 5 paquetes. El objetivo es hacer una intervención de forma más ordenada y por objetivo de obra, cerca al puerto de Chancay.

En sí, según la planificación de la entidad, el área de influencia del proyecto portuario abarca cinco distritos de Barranca, 12 de Huaura y 12 de Huaral.

Para su identificación, priorización y posterior ejecución, la ANIN ha firmado convenios con diversas entidades, entre ellas los Ministerios de Justicia e Interior. Aparte, hay acuerdos suscritos con el Gobierno Regional de Lima y tres distritos clave en la zona de influencia del puerto: Chancay, Aucallama y Barranca.

Según detalló Castañeda a **Gestión**, será el paquete 3, compuesto por obras vinculadas a seguridad ciudadana y defensa nacional, el que primero iniciaría su construcción.

"Es uno de los más avanzados, con perfil viable y expediente técnico (ET) aprobado, lo que lo perfila como el primero en iniciar obras. Se estima el inicio de la fase de ejecución para el cuarto trimestre del año", dijo.

En el paquete 3 figuran la misma cantidad de obras que su nombre: el servicio de seguridad ciudadana de Chancay; el servicio de seguridad ciudadana, pero de Barranca; y la Capitanía del puerto de Chancay. El costo total de todas las intervenciones que componen el paquete 3 es de S/ 60.4 millones, estimó la ANIN.

El resto de obras

Si bien el paquete 3 es considerado un grupo vinculado a la seguridad ciudadana, no es el único que tiene posibles obras asociadas a ese sector.

Tampoco es el único con intervenciones que ya cuentan con un ET aprobado. En total, 9 de las 21 obras de los 5 paquetes ya están a este nivel de diseño.

El paquete 1, por ejemplo, implicaría el desarrollo de tres comisarías (Chancay, Aucallama y Cruz Blanca de Hualmay) por S/ 34.6 millones, pero aún están a nivel de idea.

El paquete 2, por su parte, incluye 5 obras de transporte y saneamiento, que costarían unos S/ 277.5 millones, pero igualmente que el 1, están a nivel de idea aún.

El cuarto paquete es el que mayor costo (S/ 319.2 millones) y obras totales incluye, con siete. Aquí hay una mezcla de sectores: hay intervenciones proyectadas de transporte, agricultura y riego; y saneamiento.

Entre ellas destacan la obra Movilidad urbana Pampa Libre Chancay y el acceso al agua potable y alcantarillado para la "Ciudad del Agro". Figuran aquí también tres carreteras departamentales. Algunas de ellas ya cuentan con perfil viable o ET aprobado.

El quinto y último grupo lo componen tres obras del sector salud. Su costo estimado gira en torno a los S/ 125.4 millones. Se trata de los Establecimientos de Salud Huaura, Peralvillo–Chancay, y Atavillos Alto–Huaral. Al igual que los paquetes 3 y 4, estos también tienen perfil viable y ET aprobados.

Sobre el financiamiento de todas estas obras, Castañeda precisó que se tiene programado invertir S/ 132.4 millones este año y S/ 649.1 millones en el 2026. "La viabilidad presupuestal depende directamente de la opinión del Ministerio de Economía y Finanzas", aclaró la gerenta de la ANIN, que depende de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), dentro del Poder Ejecutivo.

Puerto de Chancay: obras que ejecutará la ANIN por nivel de estudio

Entidad	Función	Expediente Técnico	Estudio Pre inversión	Idea	Total inversiones
MINDEF	Seguridad nacional	1	-	-	1
MININTER	Orden Público y Seguridad	-	-	3	3
GORE LIMA	Transporte	4	-	1	5
	Salud	1	2	-	3
MP BARRANCA	Orden Público y Seguridad	1	-	-	1
	Saneamiento	1	-	-	1
MD CHANCAY	Transporte	-	1	3	4
	Orden Público y Seguridad	-	1	-	1
MD AUCALLAMA	Agricultura	1	-	-	1
	Saneamiento	-	-	1	1
	Total	**9**	**4**	**8**	**21**

FUENTE: ANIN, al 02.06.25.

MTC



Más obras. Nelly Castañeda remarcó que, si bien hay identificadas estas obras iniciales, ello no significa que la entidad no podrá sumar más intervenciones en el corto plazo.

EN ESPERA

Se prepara para "absorber" programas

El Gobierno mantiene el proyecto de extinguir y trasladar los proyectos a cargo de 14 unidades ejecutoras a la ANIN. Nelly Castañeda, gerenta general de la entidad, explicó a Gestión que, a pesar de que aún no han recibido formalmente el encargo, ya han realizado un análisis técnico de la cartera que recibirán. Además, señaló que están buscando que el MEF les autorice un fuerte componente extra de presupuesto para garantizar el financiamiento de otras obras que ya tienen a su cargo. "Se ha realizado un análisis técnico que revela que el 93% de los proyectos en cinco de estos programas tiene costos actualizados y más del 77% cuenta con financiamiento para el presente ejercicio fiscal", aseguró.

Más info en  gestion.pe

AUNQUE HAY DUDAS

Buena pro para Lote 192 ahora se daría a mediados de junio

El plazo para la presentación de documentos para la habilitación de la empresa petrolera (que busque asociarse con Petroperú) que se inició el 16 de mayo último, y debía concluir el 23 de ese mismo mes, se postergó hasta este 6 de junio.

ELÍAS GARCÍA
elias.garcia@diariogestion.com.pe

Aunque Petroperú esperaba para fines de mayo recibir propuestas que le permitan elegir a un socio estratégico para reanudar la producción de petróleo en el Lote 192 –paralizado desde febrero del 2020–, la empresa decidió prorrogar el cronograma para tal proceso de selección.

Según un comunicado que emitió la petrolera estatal, el acto público de presentación de declaración de oferta y buena pro, como parte del referido proceso de selección, que estaba previsto para el 30 de mayo, fue postergado para el 13 del presente mes.

El plazo para la presentación de documentos para la habilitación de la empresa petrolera (que busque asociarse con Petroperú) que se inició el 16 de mayo último, y debía concluir el 23 de ese mismo mes, se postergó hasta este 6 de junio.

La razón de la prórroga

El área de prensa de la Petroperú informó a **Gestión** que, según su Gerencia de Exploración y Producción, la modificación en el cronograma del concurso y la prórroga de la buena pro para el 13 de este mes, lo decidió la empresa atendiendo a un pedido de las compañías interesadas, que solicitaron extender el plazo para que puedan presentar sus propuestas.

No obstante, no dio información de qué empresas habían mostrado interés en participar en el concurso, que la empresa lanzara en abril último.

Hasta inicios de mayo, el presidente de Petroperú, Alejandro Narváez, había adelantado que hasta ese momento habría entre tres o cuatro empresas interesadas, entre las cuales se encontraba Petrotal, así como una firma de origen egipcio.

De acuerdo con Narváez, Petroperú preveía mantener el esquema de participación societaria anterior, donde esa empresa tenía un 39% y el operador un 61%. En esa ocasión, mencionó que el socio tendría que asumir los pasivos que dejó la anterior operadora (Altamesa Energy).

La salida de Altamesa Energy, en febrero pasado, generó tensiones debido a deudas impagas y despidos intempestivos. En promedio, Petroperú ha asumido una deuda cercana a los S/ 15 millones y espera que el nuevo operador asuma parte de estas obligaciones.

No tan optimistas en el concurso

Para Carlos Gonzáles, experto en hidrocarburos, después de que en la quincena de mayo se declarara desierta la convocatoria que también lanzara Petroperú para elegir socio para operar el Lote 64, también ubicado en Loreto, todo hace prever que lo mismo podría suceder ahora para seleccionar a una empresa que quiera operar el Lote 192.

"El hecho de que se haya postergado la apertura de sobres a la primera quincena de junio podría ser una señal de que no ha habido la concurrencia de postores que esperaba la empresa", consideró.

Pero, añadió Gonzáles, director gerente de Enerconsult, también se conoce que el Lote 192 enfrenta una serie de inconvenientes que podrían desalentar a potenciales inversionistas, como por ejemplo los conflictos sociales cuya solución demanda un alto costo.

Otro alto costo que hay que enfrentar, añadió, es que durante el tiempo que el Lote 192 ha estado sin operar, en los últimos cinco años, ha sido vandalizado a tal punto que ya no cuenta ni con parte de los equipos para retomar producción, ni aún con parte de las tuberías que formaban parte del transporte para el almacenamiento interno de crudo.

Explicó que, si bien el área –antes de su cierre en febrero del 2020– tenía una capacidad para producir más de 10 mil barriles por día-, hoy, en las condiciones que está, podría producir solo entre 3 a 5 mil barriles diarios, pero no más.

Más info en gestion.pe

ANDINA



Lote. Petroperú preveía mantener el esquema de participación societaria anterior, donde tenía 39% y el operador 61%.

OTROSÍDIGO

Podría costar US$ 500 millones

Reactivar el lote. Aurelio Ochoa, expresidente de Perupetro, estimó que volver a poner operativo el Lote 192 en las condiciones que se encontraba antes de su cierre, dado el vandalismo que sufrieron sus instalaciones demandaría una inversión de al menos US$ 500 millones, lo cual requerirá que Petroperú seleccione un socio de amplia capacidad financiera. A esto le sumó la incertidumbre que existe en torno a cómo se va a evacuar el petróleo que produzca el lote, dado que el socio no tendrá la certeza de que el Oleoducto Nor Peruano (ONP) no volverá a ser atacado.

MINEM REALIZÓ EL AJUSTE

ISTOCK



Postergación. Plazo era "improrrogable", pero se prorrogó.

Exigencia para Euro 6 queda en manos de próximo Gobierno

La exigencia para la comercialización y uso de combustibles con menos contenido de azufre, que el Ministerio de Energía y Minas (Minem) estaba a la espera de implementar desde años atrás, sufre una nueva postergación, la tercera hasta ahora, y deja este asunto en manos del próximo Gobierno.

Se trata del Decreto Supremo 011-2025-EM, que emitió este domingo el Minem, y que modifica los plazos para la obligación de la comercialización y uso de diésel, gasolinas y gasoholes con contenido de azufre no mayor de 10 partes por millón (ppm) a nivel nacional, que estaban contenidos en similar norma (el D.S.003-2024-EM).

Actualmente se comercializa y consume derivados del petróleo con 50 ppm de azufre, que corresponde a la denominación internacional Euro 4, vigente desde abril del 2018, en tanto la que contiene 10 ppm equivale al Euro 6.

Anterior normativa del sector, dada el año 2021, había dispuesto una primera prórroga, de forma que la venta y consumo de combustibles con 10 ppm de azufre entraría en vigor desde octubre del 2025, cuando originalmente se había establecido que esa obligación sería desde enero del 2024.

La normativa anterior (D.S. 003-2024-EM), el mismo sector había estipulado que la prórroga hasta el 1 de octubre del año en curso era "improrrogable".

Sin embargo, el D.S.011-2025-EM, dispone ahora una doble prórroga. Para el caso del diésel B5, la obligación de contenido de 10 ppm regirá ahora a partir del 31 de diciembre del 2027, a nivel nacional, con excepción de los departamentos de Loreto y de Ucayali.

En el caso de las gasolinas y gasoholes regular, el nuevo plazo será desde del 31 de diciembre del 2026, a escala nacional excepto las dos regiones amazónicas antes citadas, y la misma fecha para las gasolinas y gasoholes premium, en todo el país sin excepción.

PARA RECORDAR

Argumento. El D.S. 011-2025-EM, establece que, a la fecha el Minem solo había recibido algunos cronogramas de actividades (de adecuación a la venta de 10 ppm) de las empresas obligadas, por lo cual aún no se ha finalizado con lo establecido con la anterior normativa que introdujo esta exigencia.

AJUSTES EN VÍA JUDICIAL Y NOTARIAL

Acelerarán el proceso para acceder a una herencia

El Congreso aprobó en el pleno una iniciativa legislativa que establece cambios en los procesos de sucesiones intestadas.

JOSE CARLOS REYES
jose.reyes@diariogestion.com.pe

Cuando una persona fallece y no ha dejado testamento, sus herederos deben tramitar el acceso a la herencia vía un proceso de sucesión intestada. Ello ocurre en el 80% de los casos, según estiman los especialistas, pues las personas en su mayoría no tienen la costumbre de dejar el referido documento legal.

El proceso de sucesión intestada se puede realizar por la vía judicial o por la vía notarial. Estas alternativas tienen diferencias en costos y tiempos.

“Mientras en una notaría el proceso cuesta entre S/ 800 a S/ 1,500, con un tiempo de tres meses; en el Poder Judicial el costo es menor, alrededor de S/ 300, pero el tiempo de demora puede ser de un año, según la carga judicial”, explicó Edgard Ramírez, abogado civil del Estudio Linares.

Iniciativa legislativa

Frente a este escenario, el Congreso de la República aprobó –en pleno– una iniciativa legislativa que busca acelerar los procesos de acceso a las herencias a través de las sucesiones intestadas, sobre todo en la vía judicial.

Así, la iniciativa legislativa elimina la obligación de que el juez notifique al Ministerio Público el inicio del proceso de sucesión intestada, salvo que entre los herederos existan menores de edad.

Por su parte Tabata Arteta, especialista en litigios y socia del estudio Rebaza, Alcázar & De Las Casas, destacó que la medida acortará los plazos para que se formalice la transferencia de los derechos a las sucesiones.

“La declaración de una sucesión intestada es complicada pues implica litigar contra el Ministerio Público para demostrar que se ostenta un derecho. Ahora ya no será así, sino que con la presentación de los papeles que demuestren que eres un heredero forzoso: una partida de nacimiento, una declaración que es su hijo, con eso bastará para que el juez declare la sucesión”, refirió Arteta.

Más info en gestion.pe

EN CORTO

Reducción. **Otro cambio del proyecto de ley –tanto para los procesos por la vía judicial y notarial– reduce de 30 a 15 días el plazo para que una vez publicado el aviso de sucesión intestada, una persona que se considere heredero se acerque y presente documentos que lo acrediten como tal. Y la oposición que se presente en esos casos, tendrá requisitos.**

ISTOCK



Labor legislativa. **El proyecto de ley N° 2673/2021-CR fue aprobado en el pleno del Congreso el pasado 21 de mayo.**

EN RUTA AL PACÍFICO

Puertos del norte y la Amazonía se alistan para movilizar carga de Brasil

Terminal de Yurimaguas planea prueba piloto para trasbordar carga desde Manaos. El MEF señala que Perú está dispuesto a cofinanciar tramo del ferrocarril bioceánico.

ELÍAS GARCÍA
elias.garcia@diariogestion.com.pe

La última semana, el Poder Ejecutivo confirmó lo que adelantara **Gestión**: que existen conversaciones con autoridades del Gobierno de China para hacer realidad el proyecto del Corredor Ferroviario Bioceánico que unirá el Atlántico con el Pacífico por medio del puerto de Chancay, e incluso reveló que el Perú está dispuesto a cofinanciar su parte del tramo de esa iniciativa.

El titular de Economía, Raúl Pérez Reyes, explicó que la propuesta peruana busca alinear intereses estratégicos de los tres países y definir un acuerdo marco para definir la inversión, la demanda y la ejecución de los proyectos ferroviarios. “Estamos dispuestos a cofinanciar nuestra parte del tramo”, señaló.


DIFUSIÓN

Enlace. Hay ‘luz al final del túnel ferroviario’ para enlazar al Perú con Brasil”, dijo APN.

Sin embargo, más allá de estas conversaciones iniciales con China para concretar el proyecto del corredor ferroviario bioceánico, los operadores de puertos al norte del país expresaron que ya existen condiciones para movilizar carga desde el Brasil hacia la costa peruana, para su trasbordo en ruta al Asia.

Durante el XXII Foro Internacional de Puertos, de la CCL, el presidente de la Autoridad Portuaria Nacional (APN), Juan Carlos Paz, señaló que ahora “hay ‘luz al final del túnel ferroviario’ para enlazar al Perú con Brasil”.

Además, señaló que también podemos unir el Atlántico con el Pacífico a través de nuestros ríos, pues la nueva Ley de Cabotaje permite enviar carga en trasbordo desde los puertos de Paita o Paracas, al de Chancay, y de allí reembarcarse hacia China, lo que nos permitiría incluso ser una alternativa al Canal de Panamá.

El operador del Nuevo Terminal Portuario de Yurimaguas - Nueva Reforma (en Loreto) ha solicitado, reveló, se le autorice a un adelanto de sus inversiones de forma que puedan iniciar una prueba piloto para poder llevar y recibir carga de Manaos, en la zona norte del Brasil.

Explicó que la intención del concesionario es establecer una zona de atención de carga regular a transportar en embarcaciones tradicionales, y (con esto) afirmó que Yurimaguas estará lista para recibir carga brasileña.

Actualmente, el puerto de Yurimaguas se puede conectar con el puerto de Paita, a través de la Carretera IIRSA Norte, y que atraviesa Piura, Lambayeque, Cajamarca, Amazonas, San Martín y Loreto.

El titular de la APN refirió que le interesa desarrollar un proyecto ferroviario entre Paita y Yurimaguas, que sea alternativo a la conexión vial existente, y avanzar también con la conexión con hidrovías.

Más info en gestion.pe

OTROSÍDIGO

Paita. Eduardo Cerdeira, gerente general de Terminales Portuarios Euroandinos (TPE) operador del puerto de Paita (en Piura) señaló que actualmente este ya está en condiciones de formar parte de una conexión que permita movilizar carga del Brasil, a través del puerto de Yurimaguas. Refirió que si bien Paita es el principal puerto de agroexportación, se puede promover como un puerto que reciba carga de importación que se pueda llevar a otras ciudades del interior.

FALLA LA CORTE SUPREMA

Trabajadores no afiliados a sindicatos recibirían sus beneficios

La Corte Suprema analizó un caso donde un trabajador municipal reclamó pagos derivados de convenios colectivos firmados por un sindicato al que no pertenecía.

El trabajador laboró desde septiembre del 2008 bajo contratos administrativos de servicios (CAS). Años después, mediante sentencia firme, se declaró que dichos contratos fueron desnaturalizados y que, en realidad, existió una relación laboral a plazo indeterminado desde su ingreso. Por ello solicitó el pago de diversos beneficios pactados por el sindicato.

Aunque no era afiliado durante ese tiempo, argumentó que su situación contractual irregular le impidió ejercer su derecho a la sindicalización y, por tanto, a la negociación colectiva.

Tanto Martín Ruggiero, abogado laboralista; y Brian Ávalos, socio del Área Laboral de Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados, coinciden en que, en estos escenarios, el problema no es la falta de afiliación por decisión del trabajador, sino la imposibilidad de hacerlo debido a la forma irregular en que fue contratado.

Según explican, esta situación se ha presentado con frecuencia en el sector público y privado, donde algunos trabajadores no tienen acceso formal al sistema de representación colectiva a pesar de desempeñar funciones propias de una relación laboral.

En estos casos, sostienen, reconocer derechos colectivos –como el acceso a beneficios sindicales– puede ser válido si se demuestra que la exclusión no fue voluntaria, sino impuesta por una estructura contractual desnaturalizada.

EL DATO

Apunte. ¿Esto podría afectar el incentivo para la afiliación? Los expertos diferencian entre casos en los que el trabajador no pudo afiliarse –por contrato irregular– y aquellos en los que simplemente no quiso. Lo analizado se refiere únicamente a los primeros.

PROYECTOS DE IRRIGACIÓN

Ocho países presentaron expresión de interés para Alto Piura y Poechos

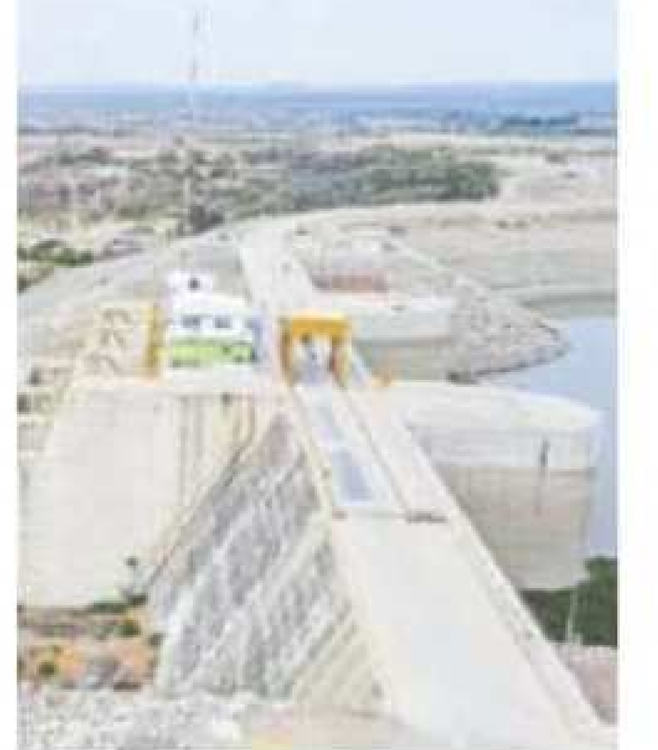
El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) informó que ocho países: Canadá, República de Corea, España, Reino de los Países Bajos, Japón, Portugal, Reino Unido y República Popular China, con reconocida experiencia en la ingeniería hidráulica, presentaron su expresión de interés a fin de participar en el proceso de selección para la asistencia técnica en la ejecución y estudios del Proyecto Alto Piura (componentes I, III y IV) y Afianzamiento del Sistema Poechos.

Como parte del proceso, este mes se realizarán las invitaciones a dichos Estados, adjuntando el alcance preliminar con la descripción general de las intervenciones (estudios y obras) a desarrollar, el alcance y las fases del servicio de asistencia técnica especializada, así como los requisitos y lineamientos que orienten a los Estados participantes en la presentación de sus propuestas.

Para julio se espera que estos Estados presenten sus propuestas técnicas no vinculantes, y de esta manera proseguir con las siguientes actividades del proceso. Se estima que en el mes de octubre se tendrá el Estado ganador, para luego, iniciar el proceso de solicitud de aprobación de la contratación, negociación y suscripción del contrato de Estado a Estado.

Proyectos

El proyecto tiene como objetivo principal la irrigación de 50,000 hectáreas en la parte alta del río Piura, de las cuales 19,000 hectáreas corresponden a tierras nuevas a incorporar a la agricultura bajo riego y 31,000 hectáreas son para mejoramiento.


DIFUSIÓN

Irrigación. Ambos forman parte de 25 proyectos emblemáticos.

Mientras, el proyecto de Sistema Poechos forma parte del Sistema Hidráulico Chira - Piura y está bajo la responsabilidad del Proyecto Especial Chira Piura (PECHP).

La superficie total de irrigación cubre aproximadamente 105,000 hectáreas. El objetivo del proyecto es lograr el afianzamiento del sistema, que permitirá otorgar sostenibilidad al servicio de agua para riego y uso poblacional.

BAJO LA LUPA

GONZALO RUIZ DIAZ
Economista asociado de Macroconsult



¿Regreso al estatismo portuario?

El 92% del comercio exterior del país se realiza a través de los puertos. La reforma del sector portuario peruano es una de las más exitosas de los últimos años.



Impacto. La mayor eficiencia implica fletes más bajos, ahorros para los dueños de la carga y un incremento de la competitividad para los exportadores.

Durante las últimas semanas, se ha venido discutiendo en el Congreso de la República, un proyecto de ley que modifica la Ley del Sistema Portuario Nacional (LSPN).

La iniciativa, planteada por Perú Libre, pone el foco en dos artículos de la LPSN que facultan al Estado a entregar en concesión, la construcción y operación de infraestructura portuaria, restringiendo dicha posibilidad en cuanto al grado de participación privada (un máximo de 40% en asociación con el estado) y plazo (un máximo de 10 años). Resulta paradójico que hace menos de un año, este mismo Congreso, haya aprobado la Ley 32048, que equiparaba los plazos máximos de concesión establecidos por la LSPN a los vigentes para el resto de los sectores, subiéndolos de 30 a 60 años.

El 92% del comercio exterior del país se realiza a través de los puertos. La reforma del sector portuario peruano es una de las más exitosas de los últimos años. Según un estudio realizado por Macroconsult en el 2024, los terminales portuarios concesionados han aportado entre el 2012 y 2022, alrededor del 2.4% del PBI del sector transporte.

En términos de puestos de trabajo, se ha encontrado que tanto por el impacto directo, indirecto e inducido de las concesiones portuarias, éste alcanzó en el 2022 a unos 46 mil empleos. Asimismo, en los años 2021 y 2022, el aporte por tributos del sector portuario ascendió a unos US$ 125 millones por año; mientras que por concepto de pagos en favor del Estado se transfirió aproximadamente US$ 30 millones.

Sin embargo, el aporte más importante de la reforma se ha dado en términos de la mejora de la competitividad del país, agilizando y haciendo más eficiente las cadenas logísticas relacionadas con el comercio exterior. Veamos el caso del servicio a contenedores. Antes de la reforma, los rendimientos ascendían a entre 12 y 16 contenedores embarcados o desembarcados por hora; mientras en la actualidad estos superan los 30 contenedores por hora. Esta mayor eficiencia en la operación implica no solo menores tiempos de espera de las naves en los puertos, sino fletes más bajos, ahorros para los dueños de la carga y un incremento de la competitividad para los exportadores.

De acuerdo con el Container Port Container Index (CPPI) que mide el desempeño de los puertos de contenedores a nivel mundial, al 2023, Callao ocupó el lugar 26 de un total de 100 puertos analizados a nivel mundial, y el segundo lugar en Latinoamérica y el Caribe.

> "El aporte más importante de la reforma se ha dado en términos de la mejora de la competitividad del país, agilizando y haciendo más eficiente las cadenas logísticas del comercio exterior".

Conforme la economía vaya creciendo y el comercio exterior peruano se expanda, resulta inevitable que puedan emerger nuevos retos y brechas por cubrir. El exministro José Salardi anunció hace apenas un mes la necesidad de impulsar adendas a los contratos de concesión destinadas a ampliar la capacidad de los terminales. Así, anunció que en los próximos años en el Muelle Norte del Callao se estiman inversiones adicionales por US$ 1,300 millones; mientras que, en el Muelle Sur, inversiones por US$ 1,000 millones. Asimismo, afirmó que, en el Puerto de Matarani, se prevé que se invertirán en los próximos años US$ 708 millones.

De otro lado, ProInversión tiene en cartera tres proyectos portuarios, uno marítimo (Chimbote con US$ 262 millones en inversiones referenciales) y dos fluviales (Pucallpa por US$ 185 millones y Nuevos Terminales en Loreto- Saramiza e Iquitos por US$ 132 millones).

Mención aparte, merece el Terminal Portuario de Chancay, inaugurado hace poco tiempo, que ha representado inversiones por US$ 1,300 millones en su primera etapa y que aspira a convertirse en un hub regional de la carga que provenga y/o se destine al continente asiático.

Estos resultados y perspectivas positivas no son producto de la casualidad. Están relacionados con el esfuerzo privado, pero también con la credibilidad en un marco institucional que, aunque imperfecto, ha permitido atraer a operadores portuarios de talla internacional. Sin duda, tenemos muchos aspectos por mejorar, en especial, en el desarrollo de infraestructuras complementarias que permitan un acceso fluido y eficiente a los puertos.

Según la Encuesta Logística Nacional del año 2023, para el 23% de los prestadores de servicios logísticos el principal problema que se enfrenta en los puertos son los tiempos de espera, para el 17% la congestión en el puerto y para el 14% la complejidad de los trámites aduaneros. Proyectos como el Antepuerto del Callao o la ejecución de las obras viales que faciliten el acceso al puerto de Chancay, son algunos proyectos a los que se debería dar prioridad, para atender esta problemática. El permitir a los operadores portuarios participar en la ejecución de estas obras, es también un paso en la dirección correcta.

La agenda es retadora, e involucra a reguladores, autoridades locales, Gobierno central y sector privado, en el cierre de estas nuevas brechas. No debería politizarse.

FINANZAS

HITO EN MEDIO DE REFORMAS Y POSIBLE NUEVO RETIRO

Afiliados de AFP llegan a 10 millones pero más de la mitad no aporta

Incorporación de trabajadores al Sistema Privado de Pensiones se aceleró en últimos dos años porque ven beneficio tangible en poder retirar su fondo en cada liberación aprobada por el Congreso, a diferencia de la ONP. Pero el 58% no cotiza a la AFP porque predominan trabajadores que dejan de ser formales y pasan a condición de independientes, sin obligación de aportar.

OMAR MANRIQUE P.
omar.manrique@diariogestion.com.pe

Las afiliaciones de los trabajadores al Sistema Privado de Pensiones (SPP) se aceleran a despecho de la polémica que suscitan la próxima entrada en vigor de la reforma previsional y un probable nuevo retiro de fondos de AFP.

Pese al escenario complejo, el sistema de AFP logró, a fin de mayo, el hito de los 10 millones de afiliados, según datos de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). Esta cifra equivale al 57% de la Población Económicamente Activa o PEA del país (17.4 millones).

Los ingresos a las AFP ganaron mayor ritmo en el último quinquenio, pero sobre todo en los dos últimos años, cuando se afiliaron un promedio de medio millón en cada ejercicio (2023 y 2024). Estas magnitudes superan con creces a las observadas entre el 2010 y 2020, cuando se incorporaron una media de 300, 000 al año.

Los siete retiros de fondos de AFP, dictados consecutivamente tras el inicio de la pandemia, mellaron el ahorro previsional conjunto e individual, con serio impacto en los mercados de capitales; pero, paradójicamente, han impulsado notoriamente las afiliaciones al SPP en menoscabo de un más lento ingreso al Sistema Nacional de Pensiones (SNP).

Pertenencia

Y es que ante el revuelo que despiertan cada una de esas liberaciones de fondos, los nuevos trabajadores muestran inclinación por la alternativa que les permite disponer prontamente de esos recursos, pese su carácter netamente previsional (ideados para utilizarse en la edad de jubilación, cuando las personas se quedarán sin fuente de ingresos): las AFP.

En contraposición, está la ONP, que no permite retiros de ninguna naturaleza pues los aportes de los trabajadores a este último sistema van a un fondo común, lo que impide devoluciones individuales.

Diego Marrero, portfolio manager de Blum, refirió: "Esta evolución de afiliaciones al sistema privado va en desmedro del sistema nacional de pensiones o de reparto. Antes, muchos beneficios en el sistema Privado de Pensiones no se percibían. Los retiros han aclarado esto, porque las personas ven un beneficio tangible, y eso las atrae el sistema privado. Eso es un beneficio inmediato, de corto plazo. Antes de los retiros, la percepción era de que se trataba de un dinero para jubilación, y los beneficios se percibían en el largo plazo".


GEC

Corto plazo. Afiliados prefieren retiros, pero el mayor beneficio es a largo plazo.

LA CIFRA

41%

De afiliados a las AFP son mujeres, el 59% restante, son hombres.

El hecho de que las AFP gestionen cuentas de capitalización individual despierta en los afiliados un mayor sentido de posesión, de pertenencia sobre los fondos, de que estos confieren rentabilidad, así como de protección con los seguros de invalidez y sobrevivencia que cubren a estos trabajadores, entre otros beneficios que no son tan visibles, sostuvo.

Pero el experto hace hincapié en que el mayor beneficio que puede brindar el sistema privado no son los retiros, sino el otorgar al que se jubile pensiones relevantes, luego de haber aportado los años correspondientes, aunque ello será palpable recién en el largo plazo, cuando cesen los primeros que se afiliaron al sistema privado a inicios de los 90.

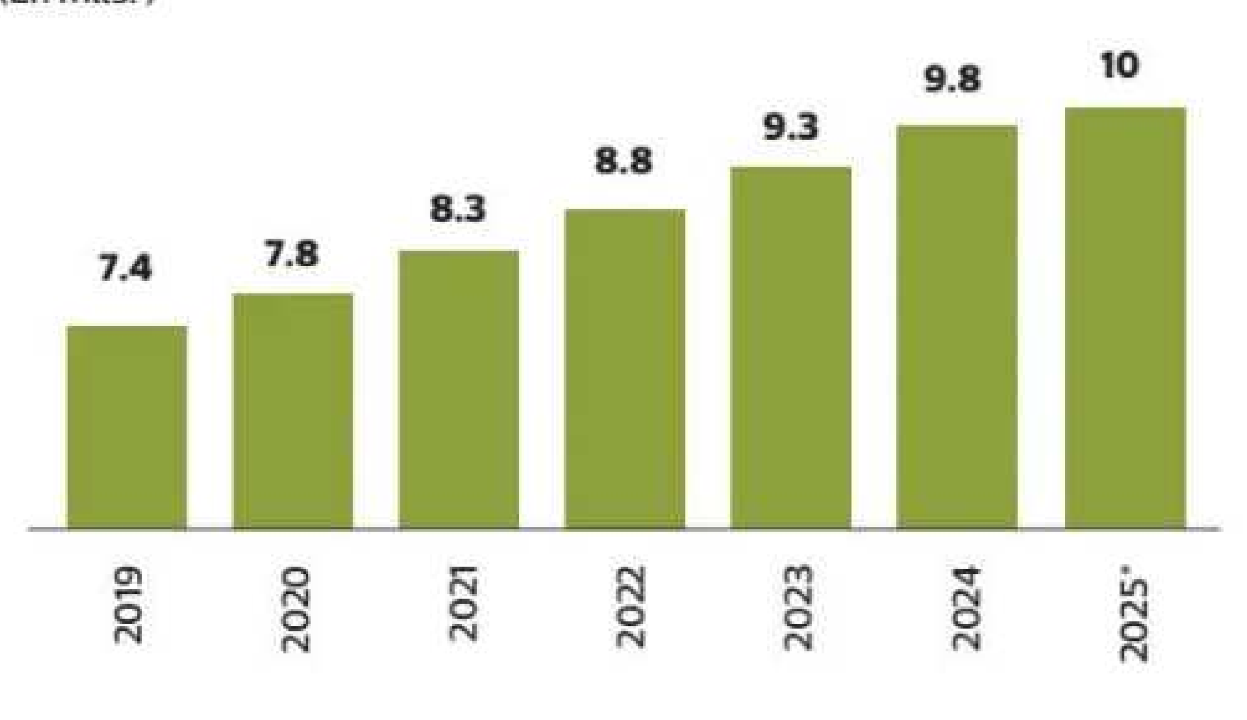
"Cuando se jubilen luego de todos esos años de aporte, verán el beneficio de largo plazo del sistema previsional privado, que es una pensión digna. Pero hoy los trabajadores priorizan el corto plazo, los retiros de fondos", dijo Marrero.

Si bien los retiros imprimieron mayor velocidad a las afiliaciones a AFP, han sido también nocivos para el sistema pues redujeron sustancialmente el fondo de pensiones, lo que incluso afecta a los aportantes que no tocan estos recursos –pues lleva a las AFP a realizar inversiones no óptimas–, y socavan el rol nacional clave que juega el ahorro previsional y las externalidades positivas que genera en el financiamiento de inversiones de las empresas, y del propio Estado, a través de las adquisiciones de bonos soberanos, enfatizó el ejecutivo.

Aportantes

Además, el SPP tiene taras acuciantes, como el hecho de que solo el 42% de los 10 millones de afiliados aporta regularmente a la AFP.

Marrero atribuye ese bajo porcentaje de cotización a las características del mercado laboral peruano, en el que muchos de los empleos son temporales, como los vinculados a campaña agrícola, y con predominio de trabajadores independientes o informales, quienes, al no tener obligación, dejan de aportan al fondo de pensiones pese a ser afiliados de AFP, acotó Marrero.



CONSECUENCIA DE BAJA TASA DE APORTE

Un futuro sin pensiones para muchos trabajadores

Las afiliaciones a las AFP han crecido en los últimos tiempos porque las continuas liberaciones de fondos generan incentivos para que las personas prefieran el sistema privado en lugar del público, afirmó Jorge Guillén, docente asociado de Esan.

"En el pasado, en la crisis del 2009, cuando las bolsas de valores se caían, ahí la gente se iba a la ONP. Sin embargo, hoy van más al sistema privado porque existe la posibilidad de sacar el dinero, con tanto retiro que hay, van a poder retirar en cash", señaló el docente al recalcar que los peruanos poseen una visión de corto plazo, en coincidencia con Diego Marrero, de Blum.

Pero el hecho de que los trabajadores ingresen al sistema de AFP, no garantiza que recibirán una pensión en el futuro por encima del mínimo planteado por la reforma, pues, además, por los sucesivos retiros de fondos, la densidad de cotización decayó mucho (a 42%) y el 58% no aporta. "Por eso es probable que en el futuro no haya gente con pensión", advirtió Guillén.


Más info en gestion.pe

EN LUGAR DE CRÉDITO VEHICULAR

Más peruanos adquieren un auto con préstamo personal o tarjeta de crédito

Clientes de la banca con altos ingresos pueden preferir el financiamiento de libre disponibilidad o el dinero plástico por distintas razones, como la inmediatez o el menor papeleo, y porque las entidades prestamistas no suelen cobrarles altas tasa de interés.

GUILLERMO WESTREICHER
guillermo.westreicher@diariogestion.com.pe

Solo alrededor de una quinta parte de la adquisición de autos nuevos en el país se financia con un crédito vehicular.

Lo anterior puede tener varias explicaciones. Una de ellas es que una parte del público afluente (de altos ingresos) prefiere recurrir a un préstamo personal o a una tarjeta de crédito. De ese modo, obtiene los recursos que destina (total o parcialmente) a comprar un vehículo.

"Quizás un crédito vehicular implica mucha fricción, un componente de papeleo que es mayor que el de un crédito personal de libre disponibilidad", sostuvo Fernando Muñiz, head de negocio prescriptor de BBVA Perú.

Es decir, el crédito vehicular es más engorroso, por lo que, con un sentido práctico, el cliente opta por un préstamo personal o por el dinero plástico, según el ejecutivo.

Condiciones

En el mismo sentido, Alberto Morisaki, gerente de estudios económicos de la Asociación Automotriz del Perú (AAP), refirió que los préstamos vehiculares requieren una "evaluación adicional", mientras que las tarjetas de crédito muchas veces ya están preaprobadas.

No es que los usuarios afluentes sean incapaces de acceder al crédito vehicular, o que cuenten con un bajo nivel de ingresos o un mal récord crediticio, sino que optan voluntariamente por otra modalidad de financiamiento.

"Pueden preferir (los créditos personales o las tarjetas) por la inmediatez, la rapidez del financiamiento, los plazos, entre otros, es decir, por varias condiciones", resume Morisaki.

El 30% de la adquisición de nuevos vehículos se financia con algún producto bancario, y si se añade a los fondos colectivos, se llegaría al 40% de unidades que se adquieren mediante alguna modalidad de préstamo, estimó.

De acuerdo con la AAP, el año pasado se vendieron 151,000 vehículos livianos aproximadamente en el Perú, y este año la asociación espera que la cifra regrese a niveles del 2023 (164,000 unidades).

Por ende, se prevé que en este año más personas financien la compra de un vehículo nuevo con un crédito personal o con su tarjeta bancaria.

Tasas de interés

El gerente del gremio automotriz señala que, para el cliente afluente, la diferencia entre la tasa de interés del crédito de consumo y la del préstamo vehicular "no es mucha", si se considera su relativo bajo nivel de riesgo.

"Ese cliente afluente ya por sí mismo, sin poner la garantía (el vehículo), accede a tasas muy preferenciales en el mercado, dentro del mismo banco incluso, para créditos personales. Entonces, el individuo hace una contabilidad mental. Debe firmar bastantes papeles más y hacer más trámites por un crédito vehicular, para una diferencia en el costo del financiamiento que es real, pero es chica", explicó Muñiz.

En otras palabras, la gestión o esfuerzo adicional que exige la solicitud de un préstamo vehicular no compensaría el menor gasto financiero que podría ahorrar el usuario.

ISTOCK



Trámites. Suelen ser engorrosos en los créditos vehiculares, mas no así para las tarjetas.

EN FINANCIAMIENTO VEHICULAR

La verdadera competencia

La tasa de interés promedio (en soles) de un crédito vehicular en el sistema bancario es de 12.6%, mientras que para los préstamos personales de libre disponibilidad a más 360 días es de 23.3%, según la SBS. "Muchas veces, el principal competidor del crédito vehicular de BBVA es el crédito personal de libre disponibilidad de BBVA. Nuestros clientes toman mucho eso", manifestó Fernando Muñiz, de BBVA. Algunos usuarios ven sentido a financiar una parte del vehículo nuevo con recursos propios, y el resto, por ejemplo, el 40%, con un crédito personal, detalló.

LA CIFRA

11.08%

Es la tasa de interés más baja que hoy se ofrece en el sistema bancario para un crédito vehicular.

Más info en gestion.pe

OPINIÓN

JANNETH PARRA
Gerente Comercial INANDES Grupo Financiero



La energía del dinero en la empresa: cuando el miedo decide por nosotros

En tiempos de incertidumbre política, tensiones geopolíticas y mercados volátiles, muchas empresas pueden caer en estado de parálisis. Pero el verdadero origen de esta inmovilidad no es externo. No son las guerras, los aranceles ni los cambios de gobierno los que detienen el crecimiento. Son las personas que lideran esas empresas –sus miedos, sus creencias, su mentalidad– quienes activan o frenan la energía del dinero dentro de una organización. La respuesta está en la mentalidad de los directivos.

Cuando quienes toman decisiones lo hacen desde la carencia –"no es el momento", "mejor esperar", "todo va a empeorar"–, la empresa se encierra en una burbuja de miedo. Y esa mentalidad no solo frena el crecimiento propio: lo que piensas lo atraes, alimentando un círculo vicioso que impacta a proveedores, trabajadores, bancos y a toda la economía. Es una profecía autocumplida: si dejamos de mover la rueda, efectivamente todo se detiene.

¿Cómo romper entonces con esta mentalidad limitante? Aquí algunas propuestas:

1. Gobernar las emociones, no ser gobernado por ellas. Los grandes líderes no son aquellos que nunca sienten miedo, sino quienes no toman decisiones basadas en este. Ante escenarios difíciles, la clave es preguntarse: ¿esta decisión nace del análisis o del temor? Aprender a reconocer nuestras emociones sin dejar que decidan por nosotros es un primer paso vital. Calmar los nervios

> "No son las guerras, los aranceles ni los cambios de gobierno los que detienen el crecimiento".

2. Tener un foco claro y una visión estratégica. Una empresa que sabe hacia dónde va, no se desorienta con cada noticia. El liderazgo con claridad de propósito permite ver oportunidades donde otros solo ven caos. No se trata de negar los riesgos, sino de aprender a leerlos como parte del terreno de juego. Optar por ver lo bueno en cada situación.

3. Reforzar la confianza con información. Los líderes deben comunicar con hechos y datos, no con suposiciones ni con el eco de los medios. Generar confianza interna (con el equipo) y externa (con inversores, clientes y aliados) pasa por ofrecer información clara, realista y enfocada en las posibilidades.

4. Estar atentos, presentes y con mentalidad abierta. La abundancia no llega a quienes esperan condiciones perfectas. Llega a quienes observan, escuchan y actúan desde una mentalidad abierta. Estar en modo "presente" permite captar señales de oportunidad incluso en medio del desorden.

La energía del dinero responde a la actitud de quienes la mueven. Si los líderes empresariales continúan esperando un entorno ideal para actuar, seguirán perdiendo terreno frente a aquellos que saben que en medio del miedo se esconden las mayores oportunidades. No es el contexto lo que define el destino de una empresa, es la mentalidad con la que se lo enfrenta.

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Lunes, 2 de junio del 2025

		COTIZACIÓN Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp. al cierre ant.(%)	Montos negociados (mlls. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mlls. US$)	1/ Dividendos Yield (%)	2/ PER (veces)	3/ Precio/ valor cont.	4/ Utilidad neta consolidados (mlls. US$)	Rentabilidad de la acción 5/ Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
▲ Banco Continental	C1	1.510	1.520	1.510	1.52	0.66	4.39	5.50	2892182	58.0	97.14	3734.85	-	6.54	1.05	566.39	0.66	0.66	-1.30	2.01
▲ Banco de Credito	C1	4.360	4.430	4.430	4.43	1.61	0.05	0.06	10368	70.0	97.14	15876.01	-	10.39	2.61	1514.82	0.68	1.61	3.02	10.75
DIVERSAS																				
▼ Ferreycorp	C1	3.210	3.210	3.180	3.20	-0.31	2.01	2.51	628036	84.0	100.00	836.30	6.38	5.85	1.05	141.67	1.59	-0.31	8.63	16.79
▼ Aenza (Antes GYM)	C1	0.301	0.298	0.298	0.30	-1.00	0.01	0.01	21000	1.0	12.38	112.94	-	-	0.35	-76.20	-1.00	-1.00	-25.50	-35.91
■ Inversiones Centenario	C1	0.900	0.900	0.900	0.90	0.00	0.01	0.01	6756	2.0	7.62	143.51	-	-	0.22	-29.05	-	-	-10.00	-21.74
■ Inv. Portuarias Chancay	BC1	0.150	0.154	0.150	0.15	0.00	0.33	0.41	2136278	76.0	91.43	-	-	-	-	-	7.14	-	-14.29	-26.83
AGRARIAS																				
■ Agroindustrial Pomalca	C1	0.240	0.243	0.240	0.24	0.00	0.09	0.11	367370	12.0	53.33	20.89	-	3.36	0.11	6.17	3.45	-	6.67	-
▲ Casa Grande	C1	11.700	11.970	11.970	11.97	2.31	0.02	0.03	1692	16.0	83.81	278.53	12.30	14.74	1.01	18.74	0.59	2.31	-0.66	-0.25
▲ San Jacinto	C1	18.600	19.000	19.000	19.00	2.15	0.01	0.01	515	2.0	20.95	149.34	9.80	9.84	1.57	15.06	2.15	2.15	8.57	26.58
INDUSTRIALES COMUNES																				
▲ Alicorp	C1	8.620	8.650	8.550	8.65	0.35	1.37	1.71	158738	28.0	99.05	2036.45	4.36	16.82	4.48	120.41	1.17	0.35	6.52	31.21
▲ Austral Group	C1	1.580	1.640	1.640	1.64	3.80	0.01	0.01	6333	1.0	19.05	117.34	-	3.08	0.71	37.82	-	3.80	17.14	21.48
▲ Unacem Corp	C1	1.560	1.590	1.560	1.58	1.28	0.21	0.26	132011	20.0	90.48	776.91	1.27	6.19	0.48	124.46	1.94	1.28	1.94	3.26
▲ Cementos Pacasmayo	C1	4.210	4.250	4.180	4.25	0.95	0.46	0.58	109603	32.0	88.57	498.13	-	8.98	1.43	55.37	-	0.95	-2.30	0.47
▲ Siderúrgica del Perú	C1	1.720	1.800	1.700	1.80	4.65	0.07	0.09	41509	18.0	70.48	348.07	-	13.20	1.32	26.16	7.78	4.65	-1.10	5.88
MINERAS COMUNES																				
▲ Minas Buenaventura	C1	53.500	55.000	55.000	55.00	2.80	0.33	0.41	6000	1.0	17.14	-	-	-	1.11	-	-	-	4.76	7.84
▲ Nexa Resources Perú	C1	1.280	1.310	1.310	1.31	2.34	0.01	0.02	10827	3.0	41.90	459.86	-	-	0.71	-	2.34	2.34	-17.61	-18.63
■ Minera Poderosa	C1	7.900	8.000	7.900	7.90	0.00	0.08	0.10	10043	18.0	74.29	1309.39	3.91	9.91	2.67	131.10	-1.13	-	-4.82	2.34
▼ Volcan	BC1	0.203	0.205	0.200	0.20	-1.48	0.48	0.60	2374883	82.0	99.05	323.32	-	-	0.44	-	6.38	-1.48	-4.76	-3.85
SERVICIOS PÚBLICOS																				
■ Engie Energia Peru	C1	3.670	3.670	3.670	3.67	0.00	0.06	0.08	16937	10.0	81.90	609.68	-	-	0.51	-	-0.27	-	-14.85	-10.27
■ Pluz Energía Perú	C1	1.250	1.250	1.250	1.25	0.00	0.02	0.03	17839	10.0	20.95	1047.32	-	8.92	1.05	116.40	-	-	-10.71	-41.86
▼ Hidrandina	C1	1.410	1.410	1.400	1.40	-0.71	0.03	0.04	23583	13.0	62.86	299.42	-	8.16	1.12	36.39	-0.71	-0.71	-14.63	-14.63
▲ Luz del Sur	C1	13.200	13.500	13.200	13.50	2.27	0.02	0.02	1243	8.0	61.90	1815.98	-	9.19	1.44	196.00	4.65	2.27	0.97	-10.00
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
■ Backus y Johnston	I1	19.100	19.100	19.100	19.10	0.00	0.05	0.06	2397	16.0	82.86	6921.81	-	10.94	2.70	644.83	0.53	-	-6.56	-16.96
■ Corp. Aceros Arequipa	I1	1.070	1.080	1.070	1.07	0.00	0.06	0.08	57762	15.0	69.52	481.09	2.57	5.13	0.39	59.91	1.90	-	11.24	5.89
■ (El Comercio) Vigenta Inver.	I1	0.440	0.440	0.440	0.44	0.00	0.02	0.02	44365	6.0	13.33	37.89	5.89	-	0.14	-1.08	-	-	-8.33	-27.72
MINERAS DE INVERSION																				
■ Minera Corona	I1	20.000	20.000	20.000	20.00	0.00	0.05	0.06	2500	2.0	33.33	198.29	-	14.16	1.10	14.04	14.29	-	66.67	62.73
▲ Minsur	I1	4.140	4.150	4.140	4.15	0.24	1.22	1.53	294952	46.0	94.29	3305.11	6.55	112.43	1.78	29.40	0.73	0.24	-3.49	-12.45
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▲ Apple	Com	201.000	202.000	201.000	202.00	0.50	0.01	0.02	66	3.0	85.71	-	-	-	-	97294.00	3.22	0.50	-10.62	-19.84
▲ Credicorp	C1	211.000	215.180	212.200	214.00	1.42	3.17	3.98	14845	35.0	99.05	20197.82	1.37	-	-	1338.70	4.98	1.42	15.05	18.89
▲ Meta Platforms, Inc	Com A	643.800	669.800	655.700	669.80	4.04	0.03	0.04	46	6.0	80.95	-	-	-	-	66635.00	6.45	4.04	16.69	10.60
▲ Hudbay Minerals Inc.	Com	8.890	9.200	9.000	9.11	2.47	0.10	0.12	10771	24.0	92.38	-	-	-	-	154.74	4.11	2.47	21.47	12.47
▼ Inretail Perú Corp.	C1	27.000	27.000	26.500	26.97	-0.11	0.94	1.18	35414	56.0	92.38	2796.23	-	10.84	1.62	258.03	-0.48	-0.11	-5.04	-15.06
▲ Intercorp Financial Services	C1	34.950	35.090	34.500	35.00	0.14	0.04	0.05	1167	10.0	91.43	4040.67	-	9.15	1.35	441.76	-4.37	0.14	5.01	20.73
▲ NVIDIA Corporation	Com	135.200	137.750	136.090	137.20	1.48	0.11	0.13	778	17.0	97.14	-	-	-	-	76774.00	3.94	1.48	26.45	0.15
▲ SPDR Technology Select Sec	-	227.100	231.500	231.500	231.50	1.94	0.02	0.02	70	1.0	20.00	-	-	-	-	-	1.94	1.94	14.04	-3.90
▲ SPDR Energy Select	-	81.310	83.040	83.040	83.04	2.13	0.01	0.01	119	1.0	16.19	-	-	-	-	-	2.13	2.13	-9.35	-6.17
▲ Powershares QQQ	-	520.000	520.500	520.500	520.50	0.10	0.03	0.04	59	2.0	85.71	-	-	-	-	-	2.38	0.10	12.18	0.97
▲ Standard & Poors DR	-	588.010	591.500	588.000	591.50	0.59	0.08	0.10	135	12.0	96.19	-	-	-	-	-	1.85	0.59	6.07	0.42
▲ Dir DlyGldMiners IndxBull	-	71.300	80.000	76.900	79.58	11.61	0.24	0.30	3080	5.0	39.05	-	-	-	-	-	11.61	11.61	31.43	114.62
▲ Southern Copper Corp	Com	90.600	93.000	91.900	92.75	2.37	0.12	0.15	1291	11.0	86.67	-	0.75	-	-	3586.70	0.35	2.37	-0.59	1.58
▼ Tesla, Inc	Com	347.810	342.000	336.300	337.15	-3.06	0.04	0.05	123	11.0	93.33	-	-	-	-	6371.00	-2.28	-3.06	30.17	-18.86
▲ Barrick Gold Corp ABX	Com	18.950	20.350	20.020	20.35	7.39	0.20	0.25	9732	9.0	37.14	-	-	-	-	2323.00	8.88	7.39	5.17	29.37
▲ Van Eck El Dorado Perú	-	12.760	13.190	13.190	13.19	3.37	4.62	5.79	350130	3.0	97.14	-	-	-	-	-	4.19	3.37	5.44	12.35
JUNIORS (EN US$)																				
▲ Panoro Minerals Ltd.	C	0.352	0.359	0.358	0.36	1.70	0.02	0.03	58920	11.0	83.81	-	-	-	-	-	1.99	1.70	31.14	62.73
▲ PPX Minig Corp.	N.A.	0.050	0.053	0.051	0.05	6.00	0.03	0.04	635585	7.0	41.90	-	-	-	-	-	6.00	6.00	70.97	76.67
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
▼ Banco Bilbao Vizcaya A.	Clase C	15.520	15.050	15.050	15.05	-3.03	0.01	0.01	700	1.0	39.05	-	-	-	-	-	-3.03	-3.03	5.99	55.48
▼ Soc. Minera Cerro Verde	C1	40.000	40.000	39.800	39.80	-0.50	0.29	0.36	7210	3.0	85.71	13932.23	3.95	15.51	2.04	898.39	0.76	-0.50	-4.65	-0.43
ADR (EN US$)																				
▲ Amazon Com Inc	Com	202.350	206.550	206.550	206.55	2.08	0.02	0.03	103	1.0	92.38	-	-	-	-	65944.00	2.30	2.08	8.88	-6.50
▼ Coca Cola Co	Com	71.700	71.640	71.640	71.64	-0.08	0.00	0.00	28	1.0	28.57	-	-	-	-	10784.00	-	-0.08	4.10	14.62
▲ Freeport-Mcmoran FCX	Com	39.500	40.000	40.000	40.00	1.27	0.00	0.01	115	2.0	71.43	-	-	-	-	1768.00	3.20	1.27	5.37	2.56
■ Holding Bursátil Regional	Ord	5.300	5.300	5.300	5.30	0.00	0.02	0.02	2960	2.0	26.67	-	-	-	-	-	17.78	-	26.19	26.19
▼ Intel Corp	Com	19.800	19.730	19.730	19.73	-0.35	0.02	0.03	1087	5.0	59.05	-	-	-	-	-19196.00	-2.28	-0.35	-15.32	-1.84
▼ Microsoft Corporation	Com	461.000	460.900	460.900	460.90	-0.02	0.14	0.18	304	2.0	90.48	-	-	-	-	96635.00	2.42	-0.02	23.67	8.19
▲ Minas Buenaventura	C1.	14.920	16.100	15.500	15.97	7.04	3.31	4.15	207212	138.0	99.05	-	-	-	1.17	-	6.47	7.04	2.37	33.64
▼ Telefónica	Com	5.000	4.990	4.990	4.99	-0.20	0.00	0.00	295	1.0	18.10	-	3.21	-	-	-51.04	-0.20	-0.20	8.48	23.21
▼ Alphabet Inc GOOGL	Com A	171.800	168.870	167.970	168.87	-1.71	0.03	0.03	150	9.0	92.38	-	-	-	-	110996.00	-0.34	-1.71	8.95	-12.16
TOTALES							79.83	100.00%	11056353	1224.0										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.



CB CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL
US$ 193,403 millones

BVL NEGOCIACIÓN TOTAL BVL
S/ 87.57 millones

SP/BVL PERU GEN	SP/BVL LIMA 25	SP/BVL PERU SEL	S&P/BVL INGENIUS
1.73%	0.57%	1.50%	0.09%

▲ sube  sin variación  baja

DEUDA SOBERANA PERÚ
02.06.2025

	Cotización (En Pbs)	Variación (Pbs.) 1 día	5 días	Mensual	Rendimiento En el año
Perú Global 25	100.6300	0.00	0.03	-0.10	-0.84
Perú Global 26	98.3380	0.00	0.01	0.02	1.08
Perú Global 27	99.6240	-0.02	0.06	-0.03	1.81
Perú Global 30	90.6240	-0.06	0.35	0.15	2.45
Perú Global 31	88.4710	-0.06	0.41	0.08	2.94
Perú Global 33	121.2320	-0.09	0.67	-0.03	1.94
Perú Global 34	83.3140	-0.05	0.65	1.05	2.63
Perú Global 37	106.3820	-0.08	0.97	0.76	1.55
Perú Global 50	93.3840	-0.15	0.88	0.14	-0.33

Fuente: MEF

RIESGO-PAÍS
30.05.2025

Países	EMBI+	Variación (pbs) Diaria	5 días	Mensual	Acumulada (*)
Perú	158	5	4	-18	1
Brasil	220	3	5	-10	-26
México	315	7	8	-36	-4
Ecuador	1098	13	70	-91	-102
Colombia	431	90	86	43	101
Argentina	678	15	12	-44	43
Chile	122	2	1	-11	5
Bolivia	2002	-5	-38	-107	-85
Venezuela	17086	-745	360	-2767	-6687

(*) Variación respecto al 31.12.24

Fuente: JP Morgan

DÓLAR-EURO EN PERÚ
En nuevos soles

Fecha	Dólar paralelo Compra	Venta	Dólar interbancario Compra	Venta	Dólar ventanilla Compra	Venta	Euro Compra	Venta
Mayo 2025								
Mi 21	3.660	3.690	3.676	3.683	3.631	3.717	3.918	4.435
Ju 22	3.650	3.675	3.660	3.669	3.613	3.700	3.886	4.415
Vi 23	3.650	3.670	3.654	3.665	3.616	3.703	3.893	4.369
Lu 26	3.645	3.670	3.649	3.665	3.614	3.698	3.916	4.441
Ma 27	3.630	3.660	3.644	3.650	3.597	3.684	3.999	4.351
Mi 28	3.630	3.660	3.639	3.648	3.598	3.685	3.864	4.344
Ju 29	3.615	3.645	3.627	3.638	3.579	3.667	3.838	4.408
Vi 30	3.610	3.640	3.621	3.632	3.574	3.662	3.852	4.378
Junio 2025								
Lu 02	3.610	3.635	3.609	3.630	3.575	3.664	3.868	4.230

Fuente: SBS - Cambistas diversos

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Londres

Productos	Cierre al 02.06.25	Variación porcentual Diaria	Mensual	Acumulada
Oro (US$/Onza)	3381.24	2.78	4.51	29.51
Plata (US$/Onza)	34.76	5.37	7.22	17.96
Aluminio (US$/Tm)	2451.00	0.25	3.11	-2.60
Cobre (US$/Tm)	9600.00	0.42	4.53	10.28
Plomo (US$/Tm)	1957.00	1.61	0.46	1.85
Níquel (US$/Tm)	15145.00	-0.03	0.93	0.30
Estaño (US$/Tm)	30350.00	-1.38	-1.17	5.02
Zinc (US$/Tm)	2653.00	0.84	3.45	-10.79
Petroleo (US$/Barril)	64.76	1.27	4.62	-13.34

Fuente: Mingaservice - Derichebourg España - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Nueva York

Productos	Cierre al 02.06.25	Var% Diaria	Var% Mensual (*)	Var% Acumulada
ORO (US$/onza)	3381.61	2.81	4.43	28.78
PLATA (US$/onza)	34.76	5.40	7.25	20.57
COBRE (cUS$/libra)	485.85	3.87	5.13	20.77
PETRÓLEO (US$/barril)	63.04	4.04	6.29	-12.35
PLATINO (US$/onza)	1068.40	1.00	10.31	17.66
PALADIO (US$/onza)	994.44	2.09	5.23	8.60

Fuente: Bloomberg - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Productos

Productos	Cierre al 02.06.25	Var% Diaria	Var% Mensual	Var% Acumulada
Cacao (New York) US$/Tm	9474.00	-3.24	8.31	-18.85
Café (New York) US$/lb	344.25	0.53	-10.50	7.66
Maíz (Chicago) US$/Tm	172.53	-1.30	-7.05	-4.36
Algodón Nº 2 (New York) US$/lb	66.13	1.64	0.72	-3.30
Soya (Chicago) US$/Tm	379.75	-0.79	-1.59	2.53
Harina de Soya (Chicago) US$/Tm	293.90	-0.81	-0.17	-6.93
Aceite de Soya (Chicago) US$/lb	46.28	-1.30	-6.86	14.70
Azúcar 11 (New York) cUS$/lb	16.88	-1.00	-1.63	-12.36
Trigo (CBOT) US$/Tm	198.05	0.94	1.55	-1.87
Arroz (Chicago) US$/Quintal	13.38	-0.89	2.69	-4.97

Fuente: Bloomberg

The Economist

◆ Incluye contenido de The Economist

Manejo de crisis

Guía para los CEO en tiempos de incertidumbre: Cómo mantener la calma y seguir adelante.

DE LA EDICIÓN IMPRESA

Ningún cliché de sala corporativa de reuniones es más trillado que la idea de que estamos viviendo una era de incertidumbre. Reportes anuales y discursos de ejecutivos repiten que la situación nunca ha sido menos predecible, que las crisis nunca han golpeado con tal fuerza y frecuencia. Esa actitud habría sorprendido a quienes tuvieron que afrontar la peste negra, edades de hielo, los vikingos, las colonizaciones y todo lo demás.

Sin embargo, es cierto que, en años recientes, gerentes en todos lados han tenido que navegar eventos imprevistos y que el manejo de crisis es la mayor prueba para la entereza de un líder. Un modo de pensar acerca de manejar bien una crisis es que los gerentes tienen que resistirse a sus instintos naturales. Una tentación obvia, a pesar de toda la retórica, es posponer la preparación para el desastre. Por ejemplo, ningún registro de riesgos estaría completo si no menciona ciberataques, pero el 25% de grandes empresas británicas carece de un plan de respuesta ante incidentes de ese tipo.

Los talleres de planificación y el análisis de escenarios no tratan realmente de predecir el futuro, sino que son una forma de mejorar la capacidad de pensar a largo plazo, de presionar a las organizaciones a articular sus principios rectores, de crear la estructura a partir de la cual se materialice una efectiva respuesta a las crisis.

Paul Ingram, catedrático de la Escuela de Negocios de Columbia, relata el caso de un exestudiante que elaboró múltiples escenarios de crisis, como parte de su rol como jefe de Logística de la Armada de Estados Unidos en el Pacífico. Las crisis incluidas fueron un sunami, un accidente nuclear y un terremoto. El hecho de que ninguno de sus escenarios previó que las tres ocurrirían al mismo tiempo, como sucedió en Japón el 2011, no restó utilidad al análisis. Ingram sostiene que la planificación no consiste en "elaborar una respuesta completa, sino en elementos que se recombinarán de modo tal que se adecuen a lo imprevisto".

Cuando surge una crisis, un segundo impulso es centralizar: que los CEO instalen centros de mando, formen equipos especiales y comiencen a usar palabras como "sitrep" ("informe de la situación"). Pero debido a su naturaleza, las crisis plantean a las organizaciones problemas nuevos y de rápido avance. La experiencia previa no vale tanto y la toma vertical de decisiones retrasa la respuesta.

En un artículo académico publicado el 2015, Eric Anicich, investigador de la Universidad del Sur de California, y coautores, analizaron los resultados de más de 2,500 expediciones al Himalaya. Su conclusión fue que escaladores provenientes de culturas más jerárquicas alcanzaron un mayor número de cumbres, pero también sufrieron más accidentes mortales. La explicación del estudio es que la jerarquía hizo posible una mejor coordinación en circunstancias normales, pero también significó que los escaladores tuvieran menos probabilidad de expresar sus inquietudes si creían que las cosas estaban saliendo mal.

ISTOCK



Capacidad. El manejo de crisis es la mayor prueba para la entereza de un líder.

> "Un modo de pensar acerca de manejar bien una crisis es que los gerentes tienen que resistirse a sus instintos naturales".

Svein Tore Holsether, CEO de la gigante noruega de fertilizantes Yara International, es partidario del enfoque descentralizado. A fin de salir adelante durante la fase inicial de la pandemia del covid-19, la compañía transfirió mucho más control a sus gerentes locales, y descubrió que la medida estaba funcionando tan bien que en mayo del 2020, se reorganizó siguiendo criterios de líneas regionales.

Holsether argumenta que dicha estructura corporativa fue nuevamente muy útil para la compañía al inicio del 2022, cuando tuvo que responder a otra crisis –la invasión de Rusia a Ucrania–. Rusia era un enorme proveedor de materia prima para fabricar fertilizantes; Ucrania era un gran mercado para sus ventas. Para afrontar la crisis, empleados de unidades locales bregaron a fin de cambiar contratos de suministro, operaciones de plantas y canales de distribución; los arreglos conseguidos no necesitaron la aprobación de la casa matriz, en Oslo.

Cuando surge una crisis, un tercer instinto es enfocarse en abordar el problema inmediato, aunque es de mucha utilidad para los CEO mirar hacia adelante, a un futuro poscrisis. Cuando la pandemia perjudicó el negocio de Lime, cuyas bicicletas eléctricas de brillante color verde limón suelen bloquear el pavimento de las grandes ciudades, su CEO, Wayne Ting, enfrentó decisiones difíciles.

Por ejemplo, muchísimas personas le aconsejaron tercerizar la manufactura de sus vehículos a fin de reducir drásticamente sus costos, pero él ignoró las recomendaciones, pues ensamblar las bicicletas y patinetas eléctricas más durables era crucial para el éxito a largo plazo de la empresa. Y mantener la producción internamente era la mejor manera de alcanzar esa meta. Ting recuerda esa época: "Cualquier corte que hiciésemos, no sería en el núcleo del negocio porque no tendríamos adónde retornar".

Planificar, descentralizar, priorizar. Como consejo, también parece cliché, pero hará que una crisis sea más navegable.

Traducido para Gestión por Antonio Yonz Martínez

POLÍTICA

MEDIDAS DESDE EL CONGRESO

Proponen proteger identidad de denunciantes en casos de extorsión

Ante el incremento de la inseguridad y las pocas denuncias presentadas, desde el Parlamento surgen medidas para enfrentar la criminalidad, con denuncias anónimas y de protección a los emprendedores.


GEC

Proceso. Denuncias podrán ser tramitadas en comisarías y Ministerio Público, o plataformas virtuales.

La congresista Diana Gonzales, integrante del partido Avanza País, presentó el Proyecto de Ley N° 11398/2024-CR, con el que busca establecer un marco legal para proteger la identidad de los ciudadanos que denuncien delitos vinculados al crimen organizado, como el sicariato y la extorsión.

El objetivo es evitar represalias, garantizando la confidencialidad de su identidad desde el momento en que se presenta la denuncia, salvo que una orden judicial debidamente fundamentada determine lo contrario

El proyecto también especifica los canales para realizar denuncias, sean acercándose personalmente a las fiscalías o comisarías habilitadas; o a través de plataformas digitales del Ministerio Público o de la Policía Nacional del Perú.

Toda denuncia deberá ser evaluada dentro de un plazo máximo de cinco días hábiles para su verificación.

Las denuncias falsas e infundadas serán indicadas en un registro confidencial. En caso una misma persona registre tres denuncias falsas en un año, ocasionará su eliminación de la figura de denunciante protegido.

De ser aprobada, la norma deberá ser implementada en un plazo no mayor a 60 días calendario por el Ministerio del Interior y el Ministerio Público.

EN CORTO

Recursos. El congresista Flores Ancachi plantea la creación de un Fondo Nacional de Seguridad Empresarial (FNSE), gestionado por el Ministerio de Economía, para otorgar préstamos sin intereses, subsidios y apoyo en seguridad a negocios afectados.

Para emprendedores

Por otra parte, el congresista Jorge Flores Ancachi, del grupo parlamentario Podemos Perú, presentó el Proyecto de Ley N° 11366/2024-CR que propone establecer medidas de protección a emprendedores y comerciantes contra la extorsión.

La propuesta contempla la creación de la Unidad de Protección Empresarial (UPE), la cual estará adscrita al Ministerio del Interior y será encargada de brindar resguardo policial, asesoría a empresarios y comerciantes extorsionados y protocolos de respuesta rápida.



PUERTAS

AL GABINETE ARANA

Somos Perú condiciona respaldo

◆ La bancada de Somos Perú anunció que otorgarán el voto de confianza al Gabinete Ministerial siempre y cuando recojan sus propuestas planteadas, así lo indicó su vocero, Héctor Valer, tras la cita con la presidenta Dina Boluarte durante la ronda de diálogo en Palacio de Gobierno.


JULIO REAÑO

EN CONSEJO DE MINISTROS

Investigación por los almuerzos

◆ El presidente del Congreso, Eduardo Salhuana, consideró que la Contraloría debe investigar el supuesto mal uso de fondos públicos para los almuerzos en las reuniones del Consejo de Ministros, tras la denuncia que hiciera Cuarto Poder. “Estoy seguro que Fiscalización, que es una comisión bastante exigente en el Congreso, pedirá las informaciones que corresponden”,

DECISIÓN JUDICIAL

Gálvez vuelve al Ministerio Público

◆ La Junta Nacional de Justicia deberá reponer a Tomás Gálvez Villegas en el cargo de Fiscal Supremo Titular, en un plazo de cinco días, luego de que en abril el Tribunal Constitucional declarara nulo el procedimiento disciplinario iniciado en su contra en febrero del 2020. Así lo dispuso el Poder Judicial.

MUNDO

PRONÓSTICOS DESDE WALL STREET

Dólar llegará a su punto más débil


BLOOMBERG

Impacto. En tasas de interés, economía y política comercial.

(Bloomberg) Los bancos de Wall Street refuerzan sus pronósticos de que el dólar se debilitará aún más, afectado por recortes de las tasas de interés, la desaceleración del crecimiento económico y las políticas comerciales y fiscales del presidente Donald Trump.

Morgan Stanley dijo que el dólar caerá a niveles no vistos desde la pandemia del covid-19 a mediados del próximo año, mientras que JPMorgan Chase & Co. sigue siendo pesimista sobre la moneda estadounidense.

Goldman Sachs Group Inc. afirmó que los esfuerzos de Washington por explorar fuentes de ingresos alternativas, en caso de que se impongan los aranceles, podrían ser aún más negativos para el dólar.

“Los obstáculos para el dólar podrían venir en forma de una mayor debilidad del mercado de bonos, una escalada de la guerra comercial y ciertos datos más débiles en EE.UU.”, afirmó Skylar Montgomery Koning, estratega de divisas de Barclays Plc.

BREVES

PARA CUBRIR DÉFICIT

Petro inicia cobro adelantado del Impuesto a la Renta

◆ *(EFE)* Los colombianos empiezan a pagar un adelanto del impuesto de renta del próximo año, una controvertida medida con la que el Gobierno del presidente Gustavo Petro busca aliviar el déficit fiscal y los problemas de caja del Estado en medio de un desajuste creciente en las finanzas públicas. Con ello, esperan recaudar cerca de US$ 3,390 millones, lo que equivale al 0.8% de su PBI.

SOLO ACUDIÓ EL 13%

Minoría determinó la elección de jueces en México

◆ *(Bloomberg)* El Instituto Nacional Electoral (INE) de México estimó una participación ciudadana de entre 12.6% y 13.3%, participó de las elecciones de los jueces federales, incluidos todos los miembros de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

En comparación, la participación en los comicios presidenciales del año pasado fue del 61%.





Thomas McKinlay (fundador de Science Says), **Stefano Puntoni** (profesor de marketing en la Wharton School de la Universidad de Pensilvania) y **Serkan Saka** (profesor adjunto de marketing en la Universidad Estatal de San José).

Los chatbots, un desafío de psicología humana

Los chatbots impulsados por inteligencia artificial (IA) se están convirtiendo en el nuevo estándar para gestionar consultas sobre productos, quejas y reembolsos.

Sin embargo, los clientes no se sienten satisfechos con estas nuevas interacciones. Las encuestas muestran que el 77% de las personas considera que los chatbots son frustrantes, y el 88% sigue prefiriendo hablar con una persona real.

La mayoría de las empresas intenta solucionar este problema diseñando mejores modelos de IA en sus robots de conversación, bajo el argumento de que, si los modelos suenan lo suficientemente humanos, el problema eventualmente desaparecerá. Pero esta suposición es errónea. Incluso cuando los chatbots alcanzan un realismo casi perfecto (en recientes pruebas de Turing a ciegas, el 73% confundió a ChatGPT-4.5 con una persona), los clientes aún los rechazan.

Esto se debe a que el problema de fondo no es tecnológico. Es psicológico. En un estudio sobre interacciones con estos robots, los clientes que participaron en conversaciones idénticas con personas y con chatbots informaron estar 8.5% menos satisfechos después de interactuar con el chatbot. Pero cuando las ventajas del chatbot (como "respuestas instantáneas" o "disponible 24/7") se destacaban y ofrecían de forma explícita, las personas de repente se mostraban 37% más satisfechas con el chatbot que con agentes humanos más lentos y menos disponibles.

> "Los clientes confían en los resultados, no en las explicaciones técnicas. Brinde pruebas de que su chatbot de IA realmente funciona".

Recientemente hemos analizado las últimas investigaciones sobre chatbots y la interacción entre IA y humanos, y las hemos convertido en una guía práctica para crear chatbots de IA efectivos que impulsen la satisfacción, la percepción positiva de la marca y las ventas. Estas son seis de nuestras formas favoritas para mejorar su chatbot.

1. ETIQUETE A SU CHATBOT

Las personas no solo quieren chatbots inteligentes. Necesitan chatbots de IA que sean cada vez más inteligentes. Las investigaciones muestran que los clientes tienen hasta 17% más de probabilidades de seguir las sugerencias de un robot virtual cuando este se etiqueta como "en aprendizaje continuo", en comparación con un algoritmo estático, o incluso un agente humano.

2. DEMUESTRE QUE FUNCIONA

Los clientes confían en los resultados, no en las explicaciones técnicas. Brinde pruebas de que su chatbot de IA realmente funciona. Mostrar ejemplos de éxito en el mundo real puede aumentar la confianza y la precisión esperada hasta en 22%. Muestre métricas como: "Hoy gestionó 4,500 consultas con 94% de precisión" o "Al 98% de los clientes les resultó útil".

3. CUIDADO CON LOS HALAGOS

Los cumplidos sutiles hacen que las recomendaciones sean más persuasivas. Escuchar "Sí, este bolso encajaría con su estilo elegante" se siente bien, y hace que las personas tengan hasta 12.5% más de probabilidades de aceptar recomendaciones de productos.

Pero si el halago suena demasiado humano, puede tener un efecto adverso. Mantenga los cumplidos basados en hechos, objetivos y alineados con el tono que los clientes esperan de la IA.

4. COMPÓRTESE COMO UNA PERSONA

Las investigaciones muestran que los clientes tienen hasta 35% más de probabilidades de comportarse de manera poco ética (por ejemplo, mintiendo para obtener un reembolso) cuando tratan con un chatbot en lugar de un agente humano. Interactuar con una máquina se siente menos personal y reduce los sentimientos de culpa.

Para contrarrestarlo, programe su chatbot de IA para que se comporte más como una persona en estas situaciones.

5. VAYA AL GRANO CON CLIENTES APRESURADOS

En momentos de mucho estrés (como la reprogramación de un vuelo cancelado), las respuestas con estilo humano no ayudan. En su lugar, programe su chatbot para que responda de forma rápida, clara y directa cuando detecte enojo o urgencia. En estas situaciones, es mejor no parecer "humano" en absoluto.

6. COMUNIQUE LAS BUENAS NOTICIAS DE FORMA HUMANA

Cuando su chatbot entrega buenas noticias (como la aprobación de un préstamo, un reembolso o una mejora gratuita), hágalo de forma cálida y humana. Los clientes calificaron a las empresas con 8% más alto cuando los resultados positivos fueron comunicados por un chatbot con comportamiento humano.

El próximo gran avance en los chatbots no vendrá solo de mejores modelos de IA. Vendrá del reconocimiento de que, con la IA, la experiencia del cliente ya no es un desafío de ingeniería. Ahora es un desafío de psicología humana.

